

Amposta impulsa el turisme fluvial, amb més de 200 rutes del vaixell La Perla

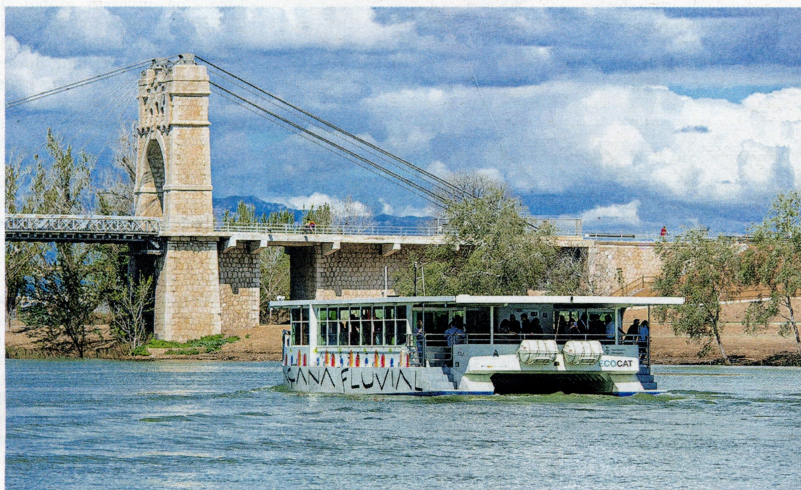
L'Oficina de Turisme de la ciutat i la del Poble Nou del Delta han atès prop de 4.000 turistes durant el 2025

M. MILLAN
AMPOSTA

Amposta torna a mirar al riu Ebre com a epicentre de l'aposta turística de la ciutat, basada també en el cicloturisme, la natura i el patrimoni. En aquest sentit, la posada en marxa del vaixell elèctric fluvial La Perla ara fa prop d'un any va suposar el tret de sortida a una estratègia en la que tindran també molt de pes l'ampliació de la Via Verda de la Val de Zafán (a punt per al mes d'abril) i la rehabilitació de les cases del castell com a equipament turístic.

Des de la seva posada en marxa, el vaixell La Perla ha registrat 6.441 passatgers i ha realitzat més de 200 rutes. Del total d'usuaris, 2.960 persones han fet la compra a través del web, mentre que 900 passatgers han participat en activitats especials organitzades per l'empresa gestora, amb propostes vinculades a la gastronomia, la sommelieria, l'ornitologia, la música o esdeveniments privats. L'alcalde, Adam Tomàs, agraeix la tasca de l'empresa concessionària i de l'equip tècnic de Turisme, tot destacant que es tracta del primer any de funcionament i que el projecte encara està en fase de creixement.

La regidora de Turisme i Memòria Històrica, Inés Martí,



El vaixell elèctric La Perla ofereix rutes turístiques pel riu Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

explica que, tot i que bona part dels usuaris del vaixell són del territori, també augmenta la presència de visitants estatals i internacionals. En aquest sentit, ha anunciat la incorporació de nous idiomes en les explicacions a bord i recursos d'accessibilitat, com una pantalla amb interpretació en llengua de signes.

A banda del turisme amb l'embarcació fluvial, també s'han con-

solidat altres activitats, com la Ruta Urbana per l'Amposta desconeguda, que des d'aquesta temporada també es du a terme durant tot l'any.

L'alcalde situa el balanç turístic en perspectiva i recorda que «fa una dècada, venir a Amposta significava principalment visitar el Poble Nou o fer rutes pel Delta. Avui hem ampliat la mirada i hem sabut aprofitar actius com

el riu que ens travessa, un element diferencial que cap ciutat europea desaprofita».

Perfil de visitant

Durant l'any 2025, l'Oficina de Turisme d'Amposta i el Punt d'Informació del Poble Nou del Delta van atendre un total de 3.853 persones. El 73 per cent dels visitants són nacionals i el 27 per cent internacionals. Pel que fa

L'APUNT

Més places hoteleres a la ciutat

Pel que fa a l'allotjament, Amposta sumarà aquest 2026 més de 350 noves places hoteleres, fruit de diversos projectes d'iniciativa privada actualment en execució. En concret, un apartotel de més de 50 habitacions i 206 places i l'hotel Nova Europa, l'antic Bajo Euro situat a peu de la carretera N-340, de més de 30 habitacions i al voltant de 120 places hoteleres, segons dades de l'Ajuntament.

Una activitat que es reflecteix també en un increment de la recaptació de la taxa turística, que es va situar l'any passat al voltant dels 30.000 euros.

al turisme estatal, les comunitats que més han visitat la ciutat són el País Basc, Aragó, Madrid i la Comunitat Valenciana. En l'àmbit internacional, destaquen França, Holanda, Alemanya i Bèlgica. Pel que fa al perfil, a la ciutat predomina el turisme de parella, mentre que al Poble Nou del Delta és més habitual el visitant de caràcter familiar.