

La Ribera en Flor programa 19 experiències en 13 municipis

La campanya al voltant de la floració dels arbres fruiters s'estendrà de febrer a abril i compta amb la implicació de 16 organitzadors, entre ajuntaments, empreses i associacions

DIARI DE TARRAGONA
TORTOSA

El Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre ha presentat una nova edició de La Ribera en Flor, la campanya que marca l'inici de la temporada turística a la comarca. Enguany, el programa es consolida amb una oferta de 19 experiències guiades per a tots els públics repartides en 13 municipis, que permetran descobrir el mosaic cromàtic dels arbres fruiters.

La consellera de Turisme i Comerç, Vanessa Serrano, ha destacat que la comarca «es comença a vestir de gala per rebre tothom qui ens vulgui visitar i gaudir d'aquest paisatge magnífic que tenim durant aquesta època de

**Es proposen
activitats com
passejades i tastos
de productes**

l'any». Serrano ha subratllat que aquestes activitats són úniques i vinculades a la floració: «Només es poden gaudir a la comarca en aquest moment, del febrer fins a l'abril, aproximadament, ja que dependrà de la climatologia i l'evolució de la floració».

Així mateix, la consellera ha recordat la voluntat de millora contínua: «L'any passat vam repartir



Ara ha començat la floració dels ametllers i aviat serà el torn dels presseguers. FOTO: J. REVILLAS

un punt de llibre amb un QR que duia a una enquesta de valoració; enguany ho mantenim i, per incentivar la participació, farem un sorteig de productes de la comarca entre les persones que responguin l'enquesta».

Per la seua banda, la tècnica de Turisme del Consell Comarcal, Mònica Sabaté, ha explicat el funcionament de les eines digitals de

la campanya: «Tota la informació de les experiències està dins de la web de Turisme de la Ribera d'Ebre. Hi ha un mapa interactiu on hi ha marcats els municipis que acullen activitats i, fent clic, es pot consultar tota la informació necessària». Sabaté ha detallat que, tot i que moltes propostes combinen diferents eixos (com esport i producte local), el web

permet filtrar segons la tipologia dominant per facilitar la tria a les persones interessades.

L'ampli ventall d'activitats és possible gràcies a la col·laboració de 16 organitzadors (ajuntaments, empreses i associacions). La campanya anima a compartir les experiències de les persones participants amb l'etiqueta #LaRiberaEnFlor.