

La campanya de Bons Tortosa genera prop de 800.000 euros en vendes

L'Ajuntament anuncia que aquesta tardor tornaran a celebrar-se, de nou amb una partida de 200.000 euros

MARINA PALLÁS CATURLA
TORTOSA

La quarta edició dels Bons Tortosa, la passada tardor, ha suposat un impacte econòmic per a la ciutat de 791.664 euros. Segons ha informat l'Ajuntament de Tortosa, impulsor de la campanya de promoció del comerç local juntament amb la Cambra de Comerç i la Federació de Comerç Tortosa Més, entre el 3 d'octubre i el 2 de novembre de l'any passat es van liquidar un total de 33.692 bons de 5 euros cadascun (per un valor de més de 168.460 euros). Es tracta d'un creixement de 2,2% respecte l'any passat. Cada euro dels bons ha suposat un retorn de 4,70 euros per als establiments.

La majoria de persones que han emprat els bons són de Tortosa (8.416), seguides de la resta de la demarcació de Tarragona (5.420), Barcelona (227), Castelló (117) i Lleida (14). Els sectors on més s'han gastat els bons són els de moda, alimentació i calçat.

L'alcalde de Tortosa, Mar Lleixà, ha recordat que aquesta campanya es porta a terme per dinamitzar el comerç local, i en aquest sentit ha fet una crida a la ciutadania per apropar-se als comerços de la ciutat. «Hem de ser corresponsables. Tots volem el nostre comerç viu», ha declarat,



Un comerç de roba emprant l'eina digital per escanejar els bons. FOTO: J. REVILLAS

recordant que des de l'Ajuntament s'estan impulsant actuacions i mesures per afavorir el comerç con la reordenació de la rambla Felip Pedrell, la construcció del nou aparcament vora l'estació, la reforma de la façana del mercat municipi o la dinamització del comerç del casc antic, vinculada a la Llei de Barris.

L'alcalde Lleixà ha avançat que aquesta tardor es tornaran a

celebrar els Bons Tortosa, amb el mateix pressupost de 200.000 euros.

Per la seua banda, el gerent de la Cambra de Comerç, Francesc Minguell, ha valorat positivament «l'èxit de la campanya, ja que els resultats són molt satisfactoris» i ha detallat que en total hi ha hagut 13.874 operacions efectuades. El punt àlgid va ser el segon cap de setmana, quan es van fer

fins a 5.000 operacions només en dos dies.

Des de la Cambra de Comerç s'han portat a terme una dotzena de formacions per a les empreses i comerços. Durant la campanya hi ha hagut cinc persones dedicades a la Cambra a treballar per tal que l'aplicatiu funcionés correctament i que els comerços rebessin tota la informació.

El director gerent de la Cambra de Comerç també ha valorat que els agradaria poder diversificar els sectors que es beneficien de la campanya, i donar més protagonisme a establiments com pebrueries, farmàcies, oci i restauració, així com dels diferents pobles que formen Tortosa. «El 2025 vam tenir uns 180 establiments adherits, i també voldríem ampliar la campanya al conjunt de barris i pobles del municipi», ha expressat.

La iniciativa ha incrementat un 2,24% l'ús dels vals respecte al 2024

Finalment la presidenta de la Federació de Comerç, Maria José Ferré, ha fet un agraïment a l'Ajuntament i a la Cambra de Comerç per l'esforç que suposa portar a terme la iniciativa. «El seu suport és molt important, sobretot per les formacions que han ofert als establiments, ja que no saltres no comptem amb els mitjans», ha expressat. Ferré ha recordat que la campanya ajuda a reforçar un mes difícil, el d'octubre, després de l'estiu i la tornada a l'escola i abans de les compres de Nadal.