

# Tornen els Bons Tortosa per donar suport al comerç de proximitat

Tortosins i visitants podran bescanviar fins a 3 vals de 5 euros per a gastar en establiments, serveis i restauració

MARIBEL MILLAN LÓPEZ  
TORTOSA

Aquest mes d'octubre tornen els Bons Tortosa. La campanya de dinamització del comerç de proximitat de la capital del Baix Ebre oferirà novament 3 vals de 5 euros per persona per a bescanviar als comerços, serveis i establiments de restauració del municipi adherits.

L'Ajuntament de Tortosa destina enguany 200.000 euros a la iniciativa, que arrenca el proper divendres 3 d'octubre i s'allargarà fins al 2 de novembre. Com és habitual, els vals els podran descarregar de la web [bons.tortosa.cat](https://bons.tortosa.cat) els majors de 18 anys, ja siguin residents a la capital del Baix Ebre o arreu del territori, i tindran un termini de 7 dies per gastar-los.

Com en les passades edicions, es podrà bescanviar 1 bo per una compra mínima de 15 euros; 2 bons per una compra mínima de 30 euros o 3 bons per una compra mínima de 45 euros.

«La campanya dels Bons Tortosa suposa un esforç econòmic significatiu però amb un important retorn a la ciutat, ja que genera un impacte econòmic directe sobre el comerç de proximitat», remarca l'alcalde de Tortosa, Jordi Jordan.

En aquest sentit, l'edició de 2024, en què van participar més



Compra en una llibreria, durant la passada edició dels Bons Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

de 200 establiments, va suposar una xifra de negoci per cada bo de 25,52 euros amb un total d'ingressos per les vendes als establiments de 840.817,40 euros, segons dades del Consistori.

La campanya està oberta a tot el sector comercial, de la restauració i serveis, que per tal d'afegir

s'hi s'han de registrar també a la web [bons.tortosa.cat](https://bons.tortosa.cat), segons recorda Francesc Minguell, gerent de la Cambra de Comerç de Tortosa.

Tota la tramitació d'adhesió dels establiments participants i la descàrrega dels bons pels usuaris a través de la plataforma

digital [bons.tortosa.cat](https://bons.tortosa.cat) és gestionada per la Cambra de Comerç, la qual cosa permet el desenvolupament de la campanya de manera més àgil i la rapidesa del cobrament per part dels comerços.

També la Cambra fa la formació als establiments que hi par-

**PARTIDA**  
**200.000**  
euros

● pressupost de la campanya impulsada un any més per l'Ajuntament i gestionada a través de la Cambra de Comerç de Tortosa

ticipen. «En aquesta edició la formació per part dels establiments participants serà obligatòria, cal ser molt rigorosos, i tenim un equip de cinc persones que dona suport als establiments i comprova que tot funciona correctament», explica Minguell, que també destaca la importància de la col·laboració públicoprivada per impulsar la campanya.

Finalment, la presidenta de la Federació de Comerç i Serveis de Tortosa, Maria José Ferré, fa una crida als comerciants i al sector serveis a fer la formació i també a la ciutadania perquè es descarregue els bons i els bescanvie als establiments adherits, tot recordant que es tracta d'una campanya molt beneficiosa per al sector en una temporada en que les vendes acostumen a ser més fluïdes.