

# Signat el Conveni Córner per a la promoció turística

El Patronat de Turisme de la Diputació i 31 ens públics i privats s'uneixen per donar a conèixer la destinació de les Terres de l'Ebre



Signatura del conveni anual, a l'Observatori de l'Ebre a Roquetes. FOTO: JOAN REVILLAS

### DIARI DE TARRAGONA ROQUETES

Maximitzar l'impacte i optimitzar recursos en la promoció turística de les Terres de l'Ebre. Sota aquesta idea, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona impulsa el conveni Córner a les Terres de l'Ebre per 18a vegada amb l'objectiu de generar sinergies entre els participants i articular una estratègia de promoció turística conjunta entre els ens públics i associacions privades de la destinació. Ahir en van

signar a Roquetes 31 ajuntaments, entitats i empreses de les Terres de l'Ebre.

Més enllà de la coordinació en les actuacions concretes de promoció turística, el conveni Córner configura l'espai de col·laboració per establir objectius comuns, compartir la visió estratègica i valorar conjuntament els resultats. En el terreny operatiu, durant aquest any es preveu la participació conjunta de les Terres de l'Ebre en 5 fires internacionals, estatals i nacionals: Fira Fiets & Wandelbeurs,

a Utrech; Fira Fiets & Wandelbeurs, a Gant; Fira Copenhagen Bike Show, a Copenhagen; Fira Sea Otter, a Girona; FITUR, a Madrid i Fira B-Travel, a Barcelona.

La inversió global és de 189.518 euros, dels quals 71.450 euros es destinen a fires i promocions, i 118.068 euros a Comunicació i Màrqueting. El Patronat de Turisme aporta la totalitat de la inversió i, posteriorment, recupera el 22% del total amb les aportacions de la resta de signants, que sumen 41.130 euros.