

Tortosa y Reus, entre las ciudades en que más se emplea el catalán

Crece el uso del catalán en comercios e instituciones de poblaciones que lo utilizaban menos años atrás

EDUARD CASTAÑO-AGENCIAS

Tortosa y Reus se hallan en el grupo de ciudades catalanas (con niveles superiores a 70 puntos) que más emplean el catalán en instituciones y comercios locales. Así queda reflejado en el Ofercat, un estudio realizado en más de 20 ciudades catalanas por la Direcció General de Política Lingüística. El estudio apunta a una evolución importante en la adecuación al catalán en esta veintena de poblaciones; es decir, que cada vez son más los comerciantes y empleados públicos que responden en catalán cuando su interlocutor también lo hace a pesar de que no sea su lengua habitual. Pero, junto a estos factores, Ofercat también valora otra serie de ellos. Tortosa es la octava del ránking (74 puntos) y Reus es la décima (72 puntos).

El estudio ofrece otros dos grupos, por niveles. En el segundo de ellos (índice medio) aparece Tarragona (con 67 puntos), y la decimoquinta del ránking.

Olot, La Seu d'Urgell y Tremp encabezan la lista de ciudades con más oferta de lengua catalana, mientras que L'Hospitalet

EL RÁNKG

Las 20 ciudades

1. Olot	80 p.
2. La Seu d'Urgell	79 p.
3. Tremp	78 p.
4. Manresa	78 p.
5. Figueres	77 p.
6. Salt	77 p.
7. Girona	75 p.
8. TORTOSA	74 p.
9. Lleida	73 p.
10. REUS	72 p.
11. Terrassa	70 p.
12. Mataró	69 p.
13. Granollers	68 p.
14. Lloret	68 p.
15. TARRAGONA	67 p.
16. Sabadell	67 p.
17. Barcelona	64 p.
18. L'Hospitalet de Llob.	59 p.
19. Cornellà	54 p.
20. Sta. Coloma de Gram.	51 p.

de Llobregat, Cornellà y Santa Coloma de Gramenet son las últimas, con una diferencia de casi 30 puntos sobre 100, según el estudio del Consorci per la Normalització Lingüística (CNL).

124 indicadores

Ofercat estudia los usos lingüísticos públicos en cada localidad y recoge la información a través de 124 indicadores, que van desde la lengua en que están escritos los formularios, folletos y documentos entregados a la persona atendida, hasta el idioma con el que se le recibe e informa.

Otro de los resultados del estudio indica que los ámbitos vinculados a los sectores públicos

-administración, educación y sanidad- son los que tienen más oferta en catalán, por delante de los sectores de economía, sociedad y ocio, que muestran más diferencias entre poblaciones por su diversidad sociolingüística, y los medios de comunicación, que quedan en último lugar.

En 2010 se hizo una observación exclusivamente de la oferta de catalán en los comercios de las ciudades de Olot, Lleida, Reus, Sabadell y Santa Coloma de Gramenet, comparándola con las efectuadas en 2003.

Ésta mostró que la tendencia en general es positiva, especialmente en ciudades donde se partía de un índice bajo, como Santa Coloma, donde el aumento es del 23%, y, por otro lado, indica que el incremento de la oferta en catalán en la rotulación identificativa es más intensa que en la lengua de identificación oral, habiendo aumentado en un 66% en Santa Coloma de Gramenet.

La directora general de Política Lingüística de la Generalitat y presidenta del CNL, Yvonne Griley, aclaró ayer que la mejora producida durante los dos últimos años en los medios de comunicación debida al estallido de las nuevas tecnologías no está reflejada en el estudio, realizado en diferentes ciclos hasta 2010, y que «en un nuevo estudio la situación variaría».

Un nuevo estudio en 2012 analizará la oferta lingüística en el comercio de la ciudad de Barcelona.