

EQUIPAMENTS

El Museu de la Mar de l'Ebre reobri les portes amb nou director i nous projectes

L'historiador rapitenc Àngel Pascual assumix la direcció de l'espai museístic amb la voluntat de reforçar el vincle amb la ciutadania i posar l'accent en el patrimoni marítim, històric i paisatgístic de la badia dels Alfacs

La Ràpita Andrea Capilla

El Museu de la Mar de l'Ebre reobri definitivament les portes després que el temporal Alice, el passat mes d'octubre, obligués a tancar l'equipament durant més de dos mesos a causa de les inundacions i les posteriors tasques de neteja i reparació. La reobertura arriba amb mobiliari renovat, nova programació i un canvi destacat al capdavant del centre: l'historiador rapitenc Àngel Pascual, especialitzat en patrimoni i museologia, n'assumix la direcció.

Després de més de vuit anys com a tècnic del museu i d'una trajectòria professional vinculada al patrimoni del territori, Pascual afronta esta nova etapa amb la voluntat de **"crear el museu que la Ràpita i el delta de l'Ebre mereixen"**. Un dels eixos principals del projecte és posar en relleu el patrimoni marítim, històric i paisatgístic de la badia dels Alfacs, un espai clau en la història mediterrània.

"Els museus ens ajuden a entendre qui som, d'on venim i quin és el nostre entorn", assenyala el director, que considera que **"el territori encara té poca consciència de la potència històrica de la badia dels Alfacs"**. Apunta que des d'este indret van sortir expedicions decisives durant l'època musulmana, la Corona d'Aragó i també en contextos bèl·lics



Àngel Pascual està especialitzat en patrimoni i museologia. /CEDIDA

del segle XX, que considera dignes de **"peHicules"**. En este sentit, defensa que el museu ha de mostrar que **"la història de la Ràpita no és només local, sinó que ha tingut una dimensió global"**, i contribuir així a reforçar l'orgull de la ciutadania pel seu paisatge, la seua història i el paper estratègic de la badia.

Entre les prioritats immediates hi ha la consolidació d'un equip de treball estable, el reforç de l'àrea de comunicació, la creació d'una sala de reserva per a garantir la correcta

"El territori encara té poca consciència de la potència històrica de la badia dels Alfacs"

conservació de les col·leccions i l'impuls d'activitats culturals adreçades a públics diversos. A mitjà termini, l'objectiu és integrar l'equipament en circuits museístics de primer nivell, com el Registre de Museus de la Generalitat de Catalunya, fet que per-

metria accedir a més recursos i suport tècnic.

La nova direcció aposta per un museu obert i arrelat a la vida social i cívica del municipi, amb una clara vocació col·laborativa, més enllà de conservar, recuperar i difondre col·leccions patrimonials. Destaquen les col·laboracions amb universitats i entitats socials, els tallers accessibles i les propostes de museografia urbana per a explicar el patrimoni més enllà de les parets del museu. A més, el museu treballa conjuntament amb di-

verses regidories de l'Ajuntament i centres educatius del territori i de comarques i províncies veïnes. **"Per als mesos d'abril, maig i juny, ja tenim confirmades visites de 750 alumnes"**, explica Pascual.

14.000 VISITANTS ANUALS El museu manté una afluència destacada de públic: l'any 2024 va rebre prop de 14.000 visitants. El director apunta que el públic local participa sobretot en inauguracions i activitats, mentre que les col·leccions permanents són visitades majoritàriament per turistes.

Finalment, Pascual assenyala com a reptes de futur la conscienciació ciutadana i política sobre el valor del patrimoni marítim, els efectes del canvi climàtic i la incorporació de noves mirades en el discurs museístic, com la perspectiva de gènere. L'objectiu és projectar el museu com un espai cultural de referència, mirall de la identitat marítima rapitenc i que el visitant **"entre pensant que veurà un museu menut i en surta amb la impressió d'haver descobert una història local amb una dimensió global"**.

PROGRAMACIÓ I ACTIVITATS PER AL 2026 Este 2026, el Museu de la Mar de l'Ebre mantindrà les exposicions temporals, amb mostres d'art contemporani i patrimonial, així com conferències, visites guiades i activitats familiars. Se mantenen iniciatives consolidades com el cicle *Històries de la Mar de l'Ebre* —que enguany se trasllada al Centre d'Economia Blava—, el concurs d'escultura Agustí Vizarro i els tallers educatius. Entre les novetats, destaca una nova activitat nocturna, *La visita misteriosa*, que substituirà l'anterior ruta teatralitzada *Un somni il·lustrat*.