

# L'Ametlla de Mar forma el sector turístic en IA per fer-lo més competitiu

La iniciativa forma part del Pla de Sostenibilitat Turística, finançat amb fons europeus Next Generation

M. MILLAN  
L'AMETLLA DE MAR

El turisme és el motor econòmic de l'Ametlla de Mar i la intel·ligència artificial (IA) pot ser una eina de primer ordre per millorar la productivitat, l'atenció al client i la competitivitat del sector. Sota aquesta premissa l'Ajuntament posa en marxa un dels cursos de formació que es duran a terme al municipi amb fons europeus Next Generation, en el marc del Pla de Sostenibilitat Turística 'La Cala més natural'.

Una de les línies d'actuació del Pla de Sostenibilitat Turística se centra en la formació del sector. Entre els objectius del pla hi ha la creació d'experiències turístiques memorables, la gestió eficient i sostenible dels negocis, la digitalització empresarial, l'ús de noves eines de màrqueting per a la comercialització de productes turístics, la gestió intel·ligent de destinacions i l'especialització en gastronomia sostenible i circular, entre d'altres.

La primera de les formacions previstes, adreçada al sector de la restauració, començarà el 16 de febrer i tindrà una durada aproximada d'un mes. El programa combinarà sessions en línia, sessions presencials i mentories personalitzades.

La segona formació, centrada en la innovació i l'aplicació pràctica



Un veler navegant per la costa de l'Ametlla de Mar. FOTO: JOAN REVILLAS

tica de la intel·ligència artificial, s'iniciarà a mitjans del mes de març i oferirà coneixements pràctics i aplicables per millorar la productivitat, l'atenció al client i la competitivitat de les empreses locals.

Ambdues formacions seran gratuïtes, ja que estan finançades íntegrament amb fons Next Generation, amb un pressupost total de 12.000 euros.

Des del consistori es destaca que, per mantenir una destinació turística competitiva, és clau apostar per la innovació constant. Segons Maria José Castellano, regidora de Turisme i Comerç, «el sector turístic evoluciona constantment i, com passa en tots els àmbits professionals, és imprescindible mantenir-se actualitzat i adaptar-se a les noves tendències».

Els estudis de mercat i l'anàlisi continuada dels resultats turístics permeten identificar cap on s'han de dirigir els esforços per millorar la competitivitat del destí. A partir d'aquest diagnòstic, la formació pretén donar resposta a les necessitats reals del sector, especialment en l'àmbit del màrqueting turístic. «L'objectiu és que els professionals aprenguin a utilitzar totes les eines disponibles

## EL PLA 22 projectes en execució fins a aquest 2026

«La Cala més natural» és el nom i la declaració d'intencions del Pla de Sostenibilitat Turística de l'Ametlla de Mar, projecte dotat amb dos milions d'euros finançats pels fons Next Generation, ja a la recta final d'execució, per impulsar el municipi com a destí turístic de qualitat i amb experiències úniques al llarg de tot l'any. El pla compta amb un total de 22 projectes o iniciatives, entre les que hi ha també un bus elèctric per connectar les cales, el festival d'art Efímers o un sistema de senyalització turística intel·ligent.

per promocionar els seus productes i serveis, adaptant-los al perfil del visitant actual i a les noves formes de consum turístic», remarca la regidora.

D'aquesta manera es vol reforçar el lideratge del municipi mariner en el sector turístic a les Terres de l'Ebre, amb el 18,4 per cent de les pernотacions registrades al territori durant el passat 2025.