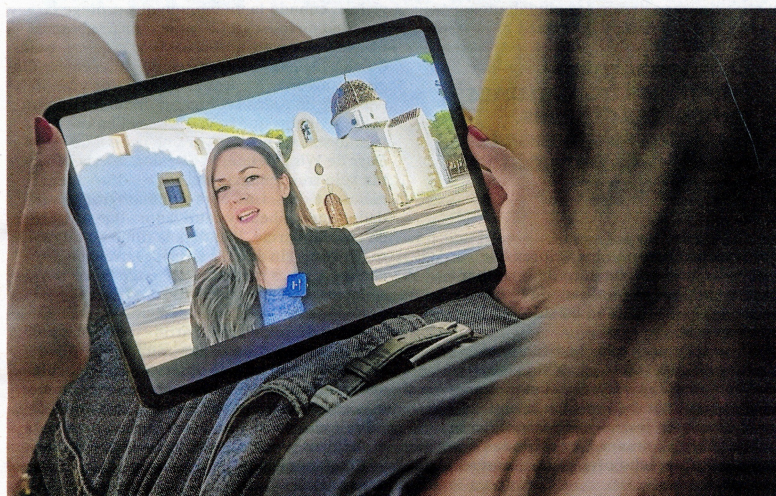


Neix una sèrie autoproduïda que explica la vegueria amb una mirada àmplia i creativa

La primera temporada es pot veure a YouTube i tracta temes transversals com la memòria històrica i el paisatgisme, entre d'altres



La sèrie es pot veure a YouTube. A més, a Instagram en publiquen talls. FOTO: JOAN REVILLAS

JORDI PORTA
TORTOSA

Revisitar la teua terra després d'anys d'haver-ne marxat i divulgar-la a Internet. Aquest és el relat que Núria Masdeu, d'Ulldecona, i el seu home, Marc, de Barcelona però enamorat del territori quan hi va arribar, expliquen com a punt de partida per impulsar «Terres de l'Ebre, la Catalunya per descobrir», una sèrie que han produït sense cap ànima lucratiua. Amb l'objectiu de «preservar la memòria de persones, llocs i tradicions», segons afirmen, que hi ha aquí baix. Amb recursos propis i només amb l'ajuda de la beca Propulsió que el Departament de Política Lingüística els ha atorgat com a «creadors de contingut en català», han publicat una primera temporada formada per divuit capítols que recorre les Terres de l'Ebre, i ho fa des d'un prisma molt divers: parlen de gastronomia, memòria històrica, esports i paisatgisme, a més de temes més habituals com la música, el dialecte i les festes majors.

Aquesta sèrie, exclusiva al canal de YouTube «Parlem català», no busca una rendibilitat econòmica. Motiu pel qual, doncs, la durada dels vídeos varia dels 15 als 50 minuts, i n'han triat els temes «basant-se en l'interès personal», assegura Masdeu.

No amb vocació periodística, sinó amb perspectiva comunicativa i de descoberta, i amb un estil amè i desinhibit, destaquen dos trets diferencials respecte d'altres reportatges que els mitjans de comunicació de l'Ebre hagin pogut realitzar. En el seu cas, els vídeos estan produïts d'una ma-

nera molt pròxima i humana a l'espectador, cosa que possibilita una producció independent. A més, cada capítol té un component lingüístic particular que el fa especial: s'hi dona a conèixer llenguatge especialitzat en la temàtica concreta que es tracta, però explicat per a tots els públics. Ara bé, reconeixen dificultats a l'hora de treballar a l'aire lliure i seleccionar els talls de les entrevistes més sucosos com a aspectes que han anat millorant.

77.000 seguidors al darrere

Ara han apostat per aquesta tirallonga de vídeos més reflexius i divulgatius del territori, els quals comptaran amb el recolzament de dos comptes d'Instagram (@parlemdescriure_catala i @parlemcatala24h), dos de Tik-

77.000 seguidors a les xarxes avalen aquest nou projecte divulgatiu

Tok i dos canals de YouTube. Tots sumats els han generat una comunitat de 77.000 seguidors a les espatlles. A les xarxes difonen, d'una banda, «píndoles de llengua» (expressions incorrectes, barbarismes...) i, de l'altra, contingut cultural del territori.

Així, la comunicadora d'Ulldecona i el seu company Marc visibilitzen les Terres de l'Ebre des d'una mirada àmplia a l'ecosistema mediàtic digital massiu. Una manera particular d'exportar-les a la resta del país, de manera autònoma i creativa.