

Comerç

La ruta de la botifarra i la dolça: dos nous actius a la Ribera d'Ebre

DIARI DE TARRAGONA
TORTOSA

El Consell Comarcal presenta l'actualització del portal de comerç, que inclou 357 establiments, i dues noves experiències

El Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre presenta les novetats de la web de comerç comarcal (compra.riberaebre.org), una eina digital renovada per millorar la visibilitat dels negocis de proximitat i adaptar-los a les noves necessitats del mercat. Durant la sessió de presentació, s'ha destacat la incorporació de dues rutes comercials basades en productes emblemàtics del territori: la Ruta de les Botifarres i la Ruta Dolça.

Aquesta actualització del web, creat inicialment l'any 2023, ha consistit en una revisió exhaustiva per oferir dades precises de 357 establiments de 15 municipis diferents. El portal permet consultar informació detallada de cada comerç –adreça, contacte, horaris i xarxes socials– i inclou un mapa interactiu amb geolocalització per a dispositius mòbils.

Les noves rutes neixen com un atractiu turístic i una eina de dinamització econòmica. La Ruta de les Botifarres recorre 14 carnisseries de 10 municipis que elaboren de forma artesanal les tradicionals botifarres de ceba i d'arròs. D'altra banda, la

Ruta Dolça integra 17 pastisseries i forns d'11 pobles, convidant a descobrir joies de la rebosteria local com els pastissos, les ensaginades i les capsetes.

Vanessa Serrano, consellera de Turisme i Comerç, ha subratllat el valor d'aquesta iniciativa per als obradors locals: «Amb aquestes rutes volem donar veu i visibilitat als mestres artesans i a les famílies que, generació rere generació, han preservat sabors únics que defineixen la nostra identitat com a comarca». Serrano ha afegit que el projecte és una oportunitat per «fomentar la mobilitat

La Ribera d'Ebre posa al dia el seu mapa comercial i de serveis

de persones entre els nostres pobles i potenciar el consum de quilòmetre zero».

Per la seva banda, el president del Consell Comarcal, Francesc Barbero, ha destacat la importància de la digitalització del sector: «El comerç local és fonamental per mantenir vius els nostres pobles. Amb l'actualització d'aquest web no només ajudem els nostres establiments a competir en l'entorn digital, sinó que facilitem que tant residents com visitants trobin tot el que necessiten a la Ribera d'Ebre».