

Ebre

La Ràpita

Projecte pilot per atreure turisme esportiu a l'Ebre amb la pràctica de rem

La marca Delta Ebre Port presenta un nou producte de turisme nàutic i internacionalització del sector a la fira Boot Düsseldorf, a Alemanya



Remers practicant l'esport pel riu Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

M. M.
LA RÀPITA

La marca Delta Ebre Port ha presentat un nou producte de turisme nàutic a la fira Boot Düsseldorf, a Alemanya. Aquest 2026 arrenca una prova pilot per acollir estades d'equips de rem del mercat alemany que facin recorreguts pel riu Ebre, tenint com a base el port de la Ràpita i la badia dels Alfacs, amb l'objectiu de contribuir a l'arribada d'esportistes al territori que combinin l'esport amb el turisme i ajudin a internacionalitzar la destinació Terres de l'Ebre.

Es pretén captar així un turisme actiu que aposti per la sostenibilitat, la qualitat de les instal·lacions i els serveis, i ajudi a la internacionalització del territori. La nova activitat nàutica s'ha presentat en el marc de la fira Boot Düsseldorf, una mostra internacional líder del sector nàutic on s'han exhibit embarcacions esportives i esports aquàtics, com ara el rem, que s'ha celebrat del 17 al 25 de gener de 2026 a Düsseldorf.

L'acte ha estat liderat pels representants de Delta Ebre Port i la presentació ha anat càrrec del president de l'àrea tècnica de zones de rem, medi ambient, tecnologia i clima de la Federació Alemana de Rem, Michael Stoffels.

La iniciativa tindrà una primera prova pilot d'estades de grups de rem el mes d'abril de 2026. El primer grup procedent de Düsseldorf estarà set dies al territori que repartirà entre l'esport i l'oci. La base de les estades dels equips de rem es farà a la Ràpita, entre el

port i la badia dels Alfacs. S'organitzaran quatre etapes de descens entre el riu Ebre i la badia dels Alfacs, navegant per Ascó, Benifallet, Tortosa, la Gola de Migjorn i la Ràpita. La logística d'aquestes quatre etapes per als remers anirà a càrrec del Club de Rem de Tortosa. Així mateix, el programa inclourà tres dies per fer turisme i activitats de lleure al territori, la logística de les quals la farà l'Estació Nàutica de la Ràpita.

Aquest nou producte va néixer arran dels contactes establerts amb la Federació Alemana de Rem en l'edició anterior de la fira

S'organitzaran quatre etapes pel riu Ebre i la badia dels Alfacs

Boot Düsseldorf, el gener de 2025. Fruit d'aquesta trobada, a finals de març de l'any passat es va organitzar un viatge de prospecció al territori.

Aquest viatge ha permès definir una proposta turística que actualment s'està promocionant.

L'acció promocional la lidera el grup Delta Ebre Port, integrat per Ports de la Generalitat, l'Ajuntament de la Ràpita, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a les Terres de l'Ebre i la Cambra de Comerç de Tortosa. A més, el viatge de prospecció va comptar amb la col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme, l'Institut per al Desenvolupament de les Comarques de l'Ebre (IDEC) i el Club de Rem Tortosa.