

Baix Ebre

L'Ametlla de Mar lidera el turisme a l'Ebre amb un 18,4% de les pernотacions

DIARI DE TARRAGONA
TORTOSA

Les dades recents d'ocupació turística a les Terres de l'Ebre, segons Intel·litur, mostren que l'Ametlla de Mar representa el 18,4% del total de pernотacions, consolidant-se com la destinació amb major afluència dins la mar-

ca turística de les Terres de l'Ebre. La segueixen La Ràpita (11,3%), Tortosa (10,3%), Alcanar (9,4%), l'Ampolla (7,8%), Deltebre (7,6%), Amposta (6,2%) i Ulldecona (4%).

Aquest lideratge destaca l'atractiu de l'Ametlla de Mar com a destinació de turisme familiar, gastronòmic i de natura, amb 20



El castell de Sant Jordi d'Alfama de l'Ametlla de Mar. FOTO: J. REVILLAS

km de cales i platges, una oferta nàutica diversa, un camí de ronda com un dels principis atractius turístics (23.300 usuaris el 2025) i una gastronomia local reconeguda basada en el peix i el marisc fresc de la Llotja de la vila marinera.

Els responsables turístics del municipi subratllen que aquestes xifres reflecteixen no només la qualitat de l'oferta, sinó també l'aposta per un turisme sostenible i respectuós amb el medi ambient, en benefici tant dels visitants com dels residents.

Intel·litur és una plataforma intel·ligent i una eina que l'Agència Catalana de Turisme ha posat a disposició del sector turístic català.