



Foto de grup al final de la gala amb els representants institucionals i els guanyadors dels Premis Jordi Cartanyà. FOTO: J. REVILLAS

Montsià

El sector turístic de la demarcació mostra múscul a la gala Som Turisme a Amposta

Enguany s'han registrat 5,6 milions d'arribades i 21,3 milions de pernотacions al Camp de Tarragona i l'Ebre, xifres que constaten la consolidació de l'activitat turística al territori

MARINA PALLÀS CATURLA
AMPOSTA

Qualitat, innovació, sostenibilitat. Són alguns dels conceptes que més es van repetir ahir al vespre a l'acte Som Turisme, que va reunir fins a 300 representants del sector turístic –públic i privat– de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre en una nova edició de l'esdeveniment que organitza el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, en aquesta ocasió a l'auditori d'Amposta.

El president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Enric Adell, va fer esment a l'incendi de Paüls i als aiguats a la comarca del Montsià, recordant que el canvi climàtic «és una realitat i hem de disposar d'una estratègia planificada». Adell va remarcar que cal afrontar aquests reptes de forma conjunta: «Hem

de fer un turisme millor i generador d'oportunitats i de benestar per a tots, hem d'apostar per la qualitat». El president va destacar l'aposta pel cicloturisme i pels mercats de proximitat, «oferint experiències d'alt valor i un calendari que ens permeti treballar tot l'any». En aquest sentit, va recordar que les obres d'ampliació de la Via Verda de Tortosa a la Ràpita es troben a la recta final. De fet, ja se n'ha preparat un vídeo promocional.

La directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, Cristina Lagé, també va expressar que «aquesta és la terra per on Catalunya creixerà turísticament». Per la seua banda, la presidenta de la Diputació de Tarragona, Noemí Llauradó, va posar en valor l'aliança públic-privada i en com el turisme ha de generar prosperitat al territori.



Salvador Anton recollint el premi de mans de la presidenta de la Diputació Noemí Llauradó. FOTO: J. REVILLAS

LA XIFRA

12,2%

Procedència de visitants

● El mercat francès és el primer mercat internacional turístic tant de la Costa Daurada com de les Terres de l'Ebre

«Cal que quan una persona torni a casa se'n vagi amb el que ha viscut aquí l'hagi canviat en alguna cosa. I això és molt més que una feina, és un servei al territori».

Bones xifres

Durant la trobada d'ahir, va fer-se balanç de l'exercici turístic. Enguany, l'ocupació a la Costa Daurada ha estat d'un 2,9% per sobre de l'any 2024, mentre que a les Terres de l'Ebre s'ha mantingut pràcticament igual a l'any anterior, experimentant una lleugera baixada del 0,2%. Pel que fa a valors absoluts, durant aquest exercici s'han registrat 5.132.922 arribades i 19.833.208 pernотacions a la Costa Daurada, i 495.832 arribades i 1.495.609 pernотacions a les Terres de l'Ebre. Pel que fa a l'estada mitjana, a la Costa Daurada ha variat poc respecte l'any passat, de 3,8 nits a 3,9 nits. A les Terres de l'Ebre l'estada mitjana s'ha mantingut en 3,0 nits.

Sobre la procedència dels visitants, a la Costa Daurada s'ha mantingut el creixement del mercat internacional, que representa el 53,7% dels visitants, mentre que l'any passat es va situar en el 50,3%. A les Terres de l'Ebre, s'observa una pausa d'aquesta tendència, i el mercat internacional ha passat del 27,9% al 27,7%.

El mercat francès és el primer mercat internacional tant de la Costa Daurada com de les Terres de l'Ebre; correspon al 12,2% i al 12% respectivament. A la Costa Daurada el segueixen els mercats britànic (12,1%) i irlandès (7,8%), que justament enguany destaquen pel seu creixement: un 24% i un 21% més visitants d'aquestes procedències respecte a l'any passat. A les Terres de l'Ebre, els dos mercats d'origen amb més quantitat després del francès són el mercat alemany (3,9%) i l'holandès (3,3%). També destaca el creixement del mercat irlandès, amb una pujada del 13%.

El creixement d'alguns mercats internacionals està estretament vinculat a l'activitat de l'Aeroport de Reus, que ha tancat la temporada amb els millors resultats dels últims anys. Respecte a l'any 2024, el nombre de passatgers ha augmentat un 13,1%, i la

Continua a la pàgina 20