

Dinamització

Tortosa, Amposta, Valls i el Vendrell, en un pla pilot de comerç als nuclis antics

Es destinen 800.000 euros a 12 capitals de comarca per revitalitzar les botigues locals, en el marc del Pla de Barris i Viles de la Generalitat



Un establiment de moda al carrer Sant Blai, al centre de Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

DIARI DE TARRAGONA
TORTOSA

El Govern de la Generalitat ha posat en marxa un pla pilot per revitalitzar el comerç local dels nuclis històrics de dotze capitals de comarca. La iniciativa preveu diverses actuacions a Amposta, Balaguer, Berga, Figueres, Igualada, Manresa, Olot, la Seu d'Urgell, Tortosa, Valls, el Vendrell i Vilafranca del Penedès. Enguany es destinaran 800.000 euros per crear instruments de planificació comercial i urbanística, i definir plans d'usos i altres eines de diagnòsi que permetin donar una empenya a les botigues.

Per impulsar els centres històrics i garantir-hi una oferta comercial viva i equilibrada, el Govern treballa amb la voluntat d'integrar la revitalització del comerç dins de la planificació urbanística dels municipis. Amb aquest objectiu ha posat en marxa aquesta prova pilot, que pre-

S'elaborarà un mapa del teixit comercial existent a cada centre històric

veu la creació d'instruments de planificació comercial i urbanística, com plans d'usos o altres eines de diagnòsi prèvia, en una dotzena de municipis per tal d'alinear l'urbanisme amb les necessitats comercials de cada zona i poder dissenyar estratègies adaptades a la realitat dels diferents municipis.

En el marc del Pla de Barris i Viles, la consellera de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, Sílvia Paneque, i el conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper, han signat aquest passat cap de setmana l'acord que permetrà la implantació d'aquesta prova pilot per coordinar les eines de planificació urbanística amb les necessitats del comerç.

A partir de la diagnòsi inicial, es preveu desenvolupar diversos instruments de planificació urbanística, que van des d'un mapa acurat del teixit comercial existent i l'anàlisi qualitativa d'aquesta oferta fins a l'elaboració de plans especial d'usos i activitats per garantir una oferta comercial equilibrada i que respongui a les necessitats reals dels veïns i veïnes.

Els municipis inclosos en la prova pilot rebran una subvenció d'entre 40.000 i 80.000 euros per poder desenvolupar aquestes eines urbanístiques enfocades a garantir la vitalitat comercial dels seus centres històrics.

Espai cooperatiu

En paral·lel, s'habilitarà un espai cooperatiu per al disseny d'actuacions conjuntes de dinamització comercial en planta baixa, amb l'objectiu de promoure la col·laboració entre comerciants, entitats i administració, i impulsar iniciatives adaptades a les necessitats de cada barri i municipi.

«També pel que fa al comerç, hem de ser capaços de trobar l'equilibri entre la transformació i mantenir dels nostres signes d'identitat», ha defensat el conseller Miquel Sàmper.