

Terra Alta + adjudica un estudi per millorar la competitivitat del sector del vi

Dimarts es presentarà a Gandesa una iniciativa que vol afavorir el desenvolupament del sector vitivinícola de la Terra Alta. Es tracta d'un estudi, inclòs en el projecte Terra Alta +, encomanat a la URV.

GANDESA Redacció

El Consell Comarcal de la Terra Alta ha adjudicat a la Fundació Universitat Rovira i Virgili (FURV) la redacció de l'estudi de millora de la competitivitat del sector vitivinícola a la Terra Alta 2012. L'adjudicació s'ha efectuat per un import de 37.305,94 euros, IVA inclòs, en el marc del projecte Terra Alta +, una acció de desenvolupament inclosa al programa *Treball a les 7 comarques*, patrocinat pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i cofinançat pel Fons Social Europeu (FSE).

La millora de la competitivitat del sector vitivinícola s'abordarà mitjançant l'estudi sobre la tipificació de la varietat de raïm garnatxa blanca, la més típica de la Terra Alta, i constitueix una aposta estratègica per a la comarca mitjançant la valoració dels preus del raïm, dels vins i de la seua comercialització en mercats internacionals i nacionals.

L'estudi tindrà en compte tres àmbits. En primer lloc, es valorarà la necessitat d'aprofundir en el coneixement de la composició del raïm i el tipus de vins que se'n poden obtenir.



La vinya i el vi, un dels principals motors econòmics de la Terra Alta.

En segon lloc, es mirarà la necessitat d'estudiar i definir acuradament les característiques aromàtiques i gustatives dels diferents estils de vins de garnatxa blanca. Finalment, s'estudiarà la necessitat d'estimular la transferència dels estudis realitzats per millorar la formació i el reciclatge dels actors del sector.

Els objectius específics d'aquesta acció són diversos. Primerament, pretén millorar la competitivitat del sector aportant arguments de venda via la diferenciació del producte basat en la tipificació i caracterització de la garnatxa blanca. També es volen obtenir noves eines que perme-

ten optimitzar els itineraris vitícoles i enològics per tal d'aconseguir la millor expressió possible de tipicitat en els vins de garnatxa blanca. En tercer lloc, busca afegir una anyada més per a la definició dels trets típics de la varietat garnatxa blanca en funció dels tipus de vi objectiu (jove o elaborat en bóta) per a l'homologació dels descriptors de la varietat. També vol aprofundir en la influència del terrer, dels factors vitícoles i els factors enològics sobre la qualitat i tipicitat dels vins de garnatxa blanca. Finalment, pretén elaborar un estudi de posicionament del producte en el mercat basat en l'avaluació de l'acceptació de la varietat amb relació al consumidor. ■