

La marca Festivals de les Terres de l'Ebre oferirà un servei de bus

És un pla pilot únic a Catalunya per incentivar els desplaçaments amb transport públic



Els directors dels Festivals Terres de l'Ebre presentant la programació d'aquest 2025 al Museu de Tortosa. FOTO: M. PALLÀS

MARINA PALLÀS CATURLA
TORTOSA

La marca Festivals Terres de l'Ebre oferirà un servei de bus per incentivar els desplaçaments amb transport públic als esdeveniments, en un pla pilot únic a Catalunya.

És una de les novetats de la temporada d'enguany del segell, que arrenca aquesta primavera amb setze festivals arreu de les Terres de l'Ebre.

Cada any, les quatre comarques de les Terres de l'Ebre acullen un gran nombre de festivals de diferents àmbits de la cultura, la música, la dansa, l'audiovisual o les arts digitals, setze dels quals s'agrupen sota el paraigua de la marca Festivals Terres de l'Ebre. Aquest col·lectiu ofereix una programació cultural que l'any 2024 va comptar amb gairebé 97.000 assistents, a 32 municipis ebrencs i generant una inversió directa d'1,8 milions d'euros.

La marca Festivals Terres de l'Ebre és la primera iniciativa privada que dinamitza i unifica un sector i un territori, i compta actualment amb 16 festivals adherits: A Cel Obert, Artèria Tortosa, Deltebre Dansa, EbreLumen, Eufònic - Arts sonores, visuals i digital-performatives, FRONT - Mostra Internacional de Cinema de Conflicte i Pau, Mostra de Jazz de Tortosa, In-FCTA, Jornades Musicals de l'Ermita de la Pietat, Les Nits de Tyrika, Músiques en Terres de

Cruïlla, Proto-FEST, Rihihui, Terres Travel Festival, Som(riu) i TO-CAM

Com ha explicat la gestora cultural i representant de la marca FTE, Xènia Gaya, «tots aquests festivals no serien possibles sense tot l'esforç de les persones que hi ha al darrera». Molts d'aquests festivals es porten a terme a la ciutat de Tortosa, on han nascut o on també fan parada. Enguany per exemple la ciutat també acollirà EbreLumen.

La regidora de Cultura de l'Ajuntament de Tortosa, Mar Lleixà, ha remarcat que la cultura és un «element de dinamització que garanteix l'equilibri territorial» i ha posat en valor l'esforç conjunt que es fa al territori per acostar la cultura a les persones i oferir una programació molt disciplinar en els entorns rurals. «Els festivals són motors, darrere d'ells hi ha molts de professionals treballant, festivals que permeten també situar-nos al mapa cultural del país. En els últims anys hem avançat molt i tenim uns festivals dels quals ens hem de sentir orgullosos i que ja es coneixen per tot arreu i atreuen visitants», ha expressat.

Enguany, com ha detallat Gaya, s'ha fet «un pas més enllà» i s'ofereix el servei de bus per fer més accessible els diferents festivals i superar les distàncies grans de les

16

● La marca Festivals Terres de l'Ebre és la primera iniciativa que dinamitza i unifica un sector i un territori, i compta actualment amb 16 festivals

Terres de l'Ebre. El bus recorrerà les quatre comarques de les Terres de l'Ebre durant el dia més destacat de cada festival. Els tiquets, amb un preu de 6 euros anada i tornada, es podran adquirir a la botiga en línia del portal d'oci i cultura surtdedeca.store. D'aquesta manera, Surtdedeca s'uneix a la marca Festivals Terres de l'Ebre per sumar esforços i millorar la connexió territorial també en l'àmbit cultural. A més, per incentivar la participació, el bitllet de transport inclourà sortejos, packs i entrades a altres espais o activitats per completar la visita.

També s'ha fet un vídeo promocional de la marca i un mapa de la ruta que es projectarà a diferents espais.