

L'Ametlla de Mar

Balfegó inverteix 35 milions d'euros en unes noves instal·lacions pioneres

El nou complex on treballen 335 persones permetrà duplicar la capacitat de processament de les tonyines roges

MARINA PALLÀS CATURLA
L'AMETLLA DE MAR

Balfegó Grup, empresa líder mundial en pesca, aquicultura i comercialització de tonyina roja, ha inaugurat les noves instal·lacions a l'Ametlla de Mar, per a les quals ha realitzat una inversió de 35 milions d'euros. Aquest nou complex, que té una superfície de 12.000 metres quadrats, substitueix l'anterior que va patir un incendi el 2018, i albergarà la planta per a processament de tonyina roja més avançada del món.

Com ha explicat el copresident de la companyia, Pere Vicent Balfegó, «avui és un dia molt especial. Fa set anys vam perdre les instal·lacions amb l'incendi, després va arribar el temporal Glòria on vam patir i tot seguit, la pandèmia... Però avui estem molt il·lusionats de començar els nous projectes». Precissament, l'objectiu d'aquestes noves instal·lacions és també adaptar-se als nous mercats i «poder oferir nous formats del producte», com tàrtars, carpaccio o congelats.

El director general de Balfegó Grup, Juan Serrano, ha valorat que les noves instal·lacions suposen tenir un espai «molt més versàtil i molt més segur per als treballadors» i que tot plegat permetrà multiplicar la producció. «Podem fer 25 tonyines alhora sense cap risc i esforç dels treballadors i en el procés d'empaquetament podem fer una caixa de 3, 5 o 7 quilos cada 8 segons. Això permet, com a mínim en un sol torn ara, més que duplicar la producció», ha detallat.

Ara també s'obren nous reptes amb els aranzels de la política de Donald Trump. I és que el mercat estatunidenc representa el 38% de les vendes del grup Balfegó i s'ha convertit en el seu principal mercat, tot i que la companyia exporta a 40 països.

Les noves instal·lacions de Balfegó s'alineen amb la política de millora contínua que desenvolupa la companyia a les seues instal·lacions aquícoles, en què inverteix anualment entre 1 i 1,5 milions d'euros en innovació,



Pere Vicent Balfegó, Salomé Gaseni, Montserrat Brull i Manel Balfegó a les noves instal·lacions del grup. FOTO: J. REVILLAS



Treballadors processant un exemplar de tonyina roja. FOTO: J. R.

107,6M€

● Balfegó preveu tancar el 30 d'abril l'exercici del 2024 amb una facturació de 107,6 milions d'euros i 335 professionals

manteniment i sostenibilitat. Cal apuntar que Balfegó preveu tancar el 30 d'abril l'exercici del 2024 amb una facturació de 107,6 milions d'euros i 335 professionals.

El nou complex, que empenyerà el creixement dels recursos humans de l'empresa al voltant d'un 15%, alberga diferents es-



Les noves oficines disposen d'espais diàfans i sales. FOTO: J. R.

pais de treball, com ara sales d'especejament, filetejat, àrees de congelat i conservació, espais d'empaquetament, logística i distribució.

Igualment, també integrarà les instal·lacions administratives de l'empresa i l'espai d'experimentació gastronòmica de Balfegó de què ja disposava a la seua factoria

anterior, però ara amb unes dimensions més grans i molta més projecció exterior.

El nou espai s'alineja també amb els principis de sostenibilitat de la certificació B Corp, que l'empresa va obtenir el 2024, i que la va convertir en la primera del sector pesquer espanyol a aconseguir-ho.