

Baix Ebre

L'Ametlla instal·la panells amb els aparcaments disponibles a les platges

El projecte forma part del Pla de Sostenibilitat Turística del municipi, que ja ha emprès accions d'èxit com Efimurs

MARINA PALLÀS CATURLA
L'AMETLLA DE MAR

Aparcar en ple estiu vora la platja a vegades és complicat, però la intel·ligència artificial i les noves tecnologies poden ajudar a donar dades reals de l'aparcament disponible. L'Ametlla de Mar ha posat en marxa un projecte pioner, instal·lant al municipi dues pantalles led intel·ligents amb la informació, al moment, de les places disponibles que hi ha als aparcaments de la platja Sant Jordi, Cala Forn i Cala Vidre.

D'aquesta manera, el visitant pot saber al moment i amb informació actualitzada quin dels tres aparcaments està més lliure i dirigir-se cap a ell. La informació, per ara, és només dels aparcaments d'aquestes tres platges, que són vora la urbanització Les Tres Cales. Són a més tres de les platges més populars i visitades del municipi, molt emblemàtiques i de gran bellesa, envoltades de pins i amb aigua molt cristal·lina.

Les pantalles es troben ubicades davant l'Oficina de Turisme de l'Ametlla de Mar, al parc del Bon Repòs, i davant de la platja de l'Alguer, la platja del poble. La informació es compartirà un cop arrenque la temporada d'estiu. Per ara, hi ha apareix informació



La informació es compartirà en aquesta pantalla un cop arrenque la temporada d'estiu. FOTO: J. REVILLAS

turística i de promoció del municipi.

Aquests aparcaments de Les Tres Cales, malgrat que ara tinguin aquest sistema de recompte, continuen sent gratuïts. Per aparcar en altres espais del municipi si es vol anar a les platges urbanes, al nucli urbà de l'Ametlla de Mar sí hi ha zona blava, que es posa

en marxa aquest 15 de juny i fins al 15 de setembre. La resta de l'any no funciona.

Segons informen al *Diari* des de l'Ajuntament, la iniciativa forma part del Pla de Sostenibilitat Turística de l'Ametlla de Mar, conegut com «La Cala més natural», un projecte dotat amb una inversió de 2 milions d'euros fi-

nançats pels fons Next Generation, que s'està desenvolupant entre el 2023 i el 2026.

El pla està alineat amb els eixos estratègics definits a l'Estratègia de Turisme Sostenible d'Espanya 2030, els Objectius de Desenvolupament Sostenible i el Pla de Màrqueting de Turisme Catalunyà. Les actuacions pivoten sobre

quatre eixos programàtics: transició verda, eficiència energètica, transició digital i competitivitat de l'oferta.

El pla pretén promoure un model de desenvolupament turístic que sigui inclúsiu, sostenible, competitiu i intel·ligent, com la instal·lació d'aquestes pantalles, i que pugui consolidar l'excel·lència de l'Ametlla de Mar com a destinació vacacional de sol i platja no massificada amb una costa verge natural, però també diversificar l'oferta cap a un turisme regeneratiu vinculat al mar,

Els panells mostraran amb dades actualitzades els aparcaments lliures de Les Tres Cales

la pesca, la gastronomia i el patrimoni mariner. El pla precisament també busca desestacionalitzar el turisme i atraure visitants la resta de l'any.

D'entre les moltes accions del pla, algunes ja s'han portat a terme amb molt d'èxit, com Efimurs, la creació d'una ruta de pintures murals de qualitat per a la posada en valor de la pesca i del patrimoni marítim del municipi.