

Rosa Caballé Presidenta de la DO Terra Alta

«La nostra garnatxa és reconeguda arreu del món i ho hem de seguir potenciant»

Entrevista

Nova etapa. La DO Terra Alta encara un nou cicle després d'una crisi viscuda l'any passat. Aquest cap de setmana la comarca celebra el Primavera DO Terra Alta per promoure els seus vins

MARINA PALLÁS CATURLA
BATEA

Rosa Caballé, viticultora de la cooperativa de Batea, és la nova presidenta de la DO Terra Alta, després de la renúncia de Pere Bové.

Amb quin objectiu es va crear el Primavera DO Terra Alta?

El primavera DO Terra Alta es va crear amb l'objectiu de donar a conèixer i posar en valor els nostres vins, organitzant un gran acte d'assistència massiva per donar visualització al nostre producte per excel·lència. Estem a una zona lluny de les grans poblacions i creiem que era necessari organitzar un acte de gran repercussió per atreure el màxim públic possible, i així mostrar-los també l'essència de la Terra Alta.

Vostè és la primera dona presidenta de la DO, com encara aquest mandat? Fa falta més presència femenina al sector?

Ho afronto amb molt d'orgull, però sobretot i també amb molta responsabilitat, que afronto amb humilitat i amb la voluntat ferma de ser la veu i les orelles de tots els cellers, pageses i pagesos que formen part de la DO



Rosa Caballé fotografiada a Batea en el marc del Primavera DO Terra Alta. FOTO: J. REVILLAS

Terra Alta. Pel que fa a la presència femenina al món del vi, sempre n'hi ha hagut, a totes les cases, a tots els cellers, les dones sempre hi han estat, però sí que és veritat que el sector femení històricament no tenia accés als òrgans de govern, i la seua veu era poc escoltada. Ara la situació

està canviant, ja som quatre les dones que presidim Consells Reguladors a Catalunya, i esperem que cada cop en siguem més.

Després d'una crisi patida l'any passat a la DO, què cal fer ara?

Ara cal passar pàgina, mirar cap al futur, reconstruir ponts i posar to-

ta la nostra energia en fer créixer la marca DO Terra Alta, reforçant la seua imatge i posicionament, tant aquí com fora. El més important ara és treballar per tot el col·lectiu, som aproximadament 60 cellers i uns 1.000 viticultors, i cal fer-ho des del respecte i la inclusió, sense deixar ningú fora.

En quin moment es troba la DO Terra Alta? Els seus vins són cada cop més reconeguts.

Som una DO emergent en un moment d'expansió, la qualitat dels nostres vins és molt notòria i així ho demostren la gran quantitat de premis que rebem. Cal seguir en la mateixa direcció, fent allò que millor sabem fer a la DO Terra Alta, elaborar alguns dels millors vins que arreu es poden tastar i fer que això se sàpiga.

Quins eixos o estratègies voleu treballar els pròxims anys?

Promoció, promoció i promoció, sobretot a Catalunya i a la resta de l'Estat, encara hi ha llocs on podem arribar. La nostra garnatxa és reconeguda arreu del món i això ho hem de donar a conèixer, per això, en els propers anys, ens volem centrar en reforçar la presència de la nostra marca i fer-la més visible.

Quines dificultats us trobeu?

És difícil competir amb els mercats, però a la DO Terra Alta apostem per la qualitat, per la garnatxa 100%, símbol de la nostra identitat i el repte que tenim és fer créixer el nombre d'ampolles, i ser la DO més competitiva al territori català en vi tranquil.