



Dos turistes observant ocells al delta de l'Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

Medi ambient

El Delta rep 1,39 milions de visitants a l'any, amb el Trabucador al capdavant

Un estudi sobre l'afluència i usos del Parc Natural xifra la despesa mitjana per persona en 49,63 euros, i un impacte global per al territori al voltant dels 34,5 milions d'euros

MARIBEL MILLAN LÓPEZ
DELTEBRE

Unes 1.390.000 persones van visitar el 2024 el Parc Natural del delta de l'Ebre, amb un turisme principalment de caire familiar i de natura i amb el Trabucador com a espai més freqüentat, seguit a distància per la Marquesa o l'Arenal. Són algunes de les dades de l'estudi realitzat pel Parc Natural del Delta de l'Ebre i l'organització SEO/BirdLife per conèixer l'afluència, distribució d'usos i caracterització dels visitants que rep el Parc. El treball ha estat elaborat per Ecodata Natura i l'INEFC de Lleida i s'ha presentat en un acte a l'Ecomuseu del Parc a Deltebre. L'objectiu de la iniciativa és avançar en l'orde-

nació de l'ús públic i la promoció del turisme sostenible per garantir l'equilibri entre el gaudi i la conservació dels espais naturals protegits, segons detalla el director del Parc Natural, Francesc Vidal.

L'estudi ha situat punts de mostreig i comptadors en diferents sectors: la platja de l'Arenal, la platja de la Marquesa; el Fangar, Riumar i el Garxal; l'Illa de Buda i la platja de Migjorn, Riet Vell, Eucaliptus, el Trabucador i l'Encanyissada.

Les dades recollides constaten que el parc natural rep aproximadament 1.390.000 visites anuals, amb la major concentració d'usos al sector Eucaliptus - Trabucador (38%) durant els mesos d'abril a agost (63%). D'altra banda, a partir dels resultats de les 834

enquestes realitzades, s'ha identificat un perfil genèric de visitants entre 36 i 55 anys (51%), resident a la demarcació de Barcelona (30%), amb nivells de formació universitària (46%) i major

El 30 per cent dels visitants és de l'àrea de Barcelona i un 9 per cent, internacional

ritàriament empleat per compte d'altri (43%). El 55% dels visitants són homes i el 45% són dones.

El 85% dels visitants arriben al Parc en cotxe i ho fan majoritàriament en parella (39%) o en família (34%), amb una mitja-

na de 3,2 persones per grup. La durada mitjana de la visita és d'uns 3,4 dies i més del 60% s'allotja a la zona. El 15% ho fa en cases rurals o apartaments turístics i l'11% en hotels o hostals i es calcula que un 9% ho fa en autocaravana o furgoneta.

Pel que fa a la freqüència de visita al Parc, un 63 per cent de les persones enquestades va afirmar haver-lo visitat més de quatre vegades durant els darrers dos anys, amb una mitjana de 13 visites en aquest període, és a dir, unes 6,5 visites anuals, segons expliquen els responsables de l'estudi, Estela Farías i Víctor Dorado.

Entre les principals activitats practicades, les dades obtingudes mostren que romandre al lloc d'arribada (23%), l'excursionis-

L'apunt Aposta pel turisme ornitològic

La segona part de l'estudi s'ha centrat en la identificació de zones tranquil·les per a la promoció del turisme ornitològic (Birdwatching), amb itineraris per zones com la Tancada, el Serrallo, el Canal Vell o Riet Vell. La major part visitants que practiquen aquest tipus de turisme al Delta tenen entre 46 i 65 anys (60%) i el 65% tenen formació universitària. El 58% són homes i el 41% resideixen a la demarcació de Barcelona.

Durant la seva pràctica, acostumen a fer fotografies o gravacions sonores de les observacions (62%) que després solen pujar en línia (48%) a aplicacions com Instagram (45%), eBird (17%) o iNaturalist (11%).

El 80% dels enquestats han manifestat la importància que el Parc Natural ofereixi itineraris ornitològics marcats i de tipologia circular.

me (17%) i l'observació d'aus (15%) són les majoritàries.

Entre les fonts d'informació utilitzades per decidir l'itinerari o zona a visitar, destaca el coneixement personal (52%), seguit de la consulta de guies, mapes o similars (15%) i la informació a pàgines web (11%).

Pel que fa a la valoració de la visita, les enquestes recullen un grau de satisfacció bastant elevat, amb una puntuació mitjana de 4,6 punts en una escala de l'1 al 5.

Impacte econòmic

La despesa despesa mitjana per visitant és de 49,63 euros i s'ha calculat un impacte econòmic anual directe a la zona de 34.580.000 euros.

Aquesta estimació de l'impacte econòmic generat a la zona per la visita al Parc Natural s'ha dut a terme a partir d'una recollida i sistematització de les dades, tenint en compte les despeses de pernотació, manutenció, compra de productes locals i consum de serveis turístics, així com els càlculs dels valors mitjans i ponderació de les despeses segons el nivell d'importància atribuït al Parc pel visitant a l'hora de visitar la zona.

Segons explica Marc Viñas, de l'oficina de SEO/BirdLife al Delta, l'estudi s'emmarca dins del projecte BIORESILMED i ha comptat amb el finançament de la Fundación Biodiversidad en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Next GenerationEU, així com del mateix Parc Natural del Delta de l'Ebre.