

El Grup L'Ebre compta amb els mitjans amb major creixement, segons el Baròmetre

➔ El setmanari L'EBRE passa de 26.000 a 32.000 lectors, un 26% més que l'anterior onada

➔ La televisió local que més creix a Catalunya és L'Ebre TV amb una quota del 10,2% i 10.000 televidents

TERRES DE L'EBRE Redacció

El Grup L'Ebre ha confirmat a través del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura que compta amb els mitjans de comunicació amb major creixement d'audiència, tant a les Terres de l'Ebre com si es compara amb altres mitjans de Catalunya o Tarragona, segons les dades recollides de març a juny del 2012.

Es confirma així una constant tendència a l'alça que des del grup atribueixen a la recuperació de la marca L'Ebre com un valor segur. Una revalorització de la marca L'Ebre (cal recordar que el setmanari ja ha abandonat la fórmula *La Veu de l'Ebre*) que es visualitza ara ja molt més clarament davant dels lectors i dels televidents, perquè, en reduir-se la presència dels altres mitjans de comunicació al territori, baixa també la confusió que provoquen les imitacions de la marca L'Ebre.

Els principals titulars, començant per L'Ebre TV, són que aquesta televisió local és la que més ha crescut percentualment a Catalunya, a Tarragona i a les Terres de l'Ebre, havent assolit una quota (*share*) del 10,2%, amb 10.000 televidents d'audiència acumulada i havent incrementat un 3,4% l'audiència en només quatre mesos.

Altres dades destacades són que L'Ebre TV, en només dos anys d'existència, iguala en audiència televisió històriques com ara Canal Reus TV i la televisió pública de Tarragona (TAC 12), i sobre el paper està a només mil

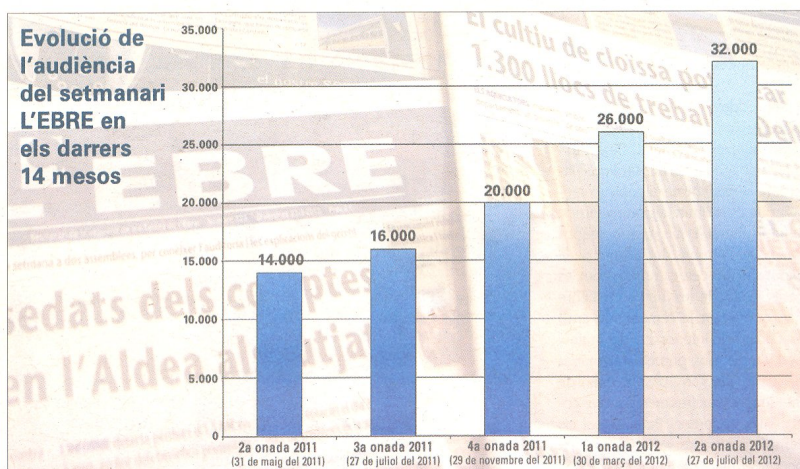
televidents diaris de distància respecte a les altres televisions locals de les Terres de l'Ebre, gràcies al fet que en només quatre mesos ha crescut 2.000 espectadors.

Pel que fa al setmanari L'EBRE, l'únic

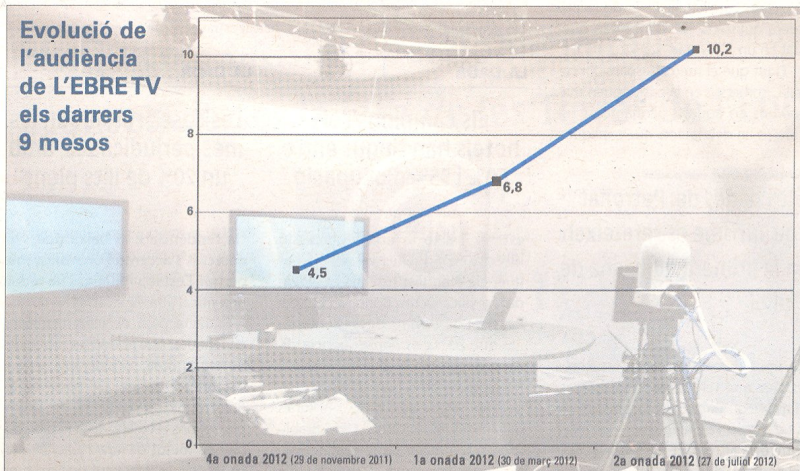
L'Ebre TV, en només dos anys d'existència, iguala en audiència televisions històriques

periòdic de pagament del territori, cal destacar que se salva de la davallada general que apunta el Baròmetre al moment de reflectir la pèrdua dels lectors dels diaris generalistes. Aquest setmanari continua liderant el rànquing de lectors a les Terres de l'Ebre, amb una audiència de 32.000 lectors, un 26% més que l'anterior onada.

Destaca també que el setmanari L'EBRE és el periòdic setmanal que més creix a la província de Tarragona, i es comporta com un valor segur, amb un valor estable respecte als lectors i subscriptors, els quals representen la meitat del seu públic fidel. Davant la manca de competència, i mirant el comportament dels mitjans gratuïts, cal apuntar que només creix l'altre mitjà que també utilitza el topònim del riu, *Més Ebre*, mentre que el mensual *Cop d'Ull* s'estanca i el quinzenal *L'Estel* baixa. ■



El creixement de lectors del setmanari L'EBRE consolida un any a l'alça, trencant les tendències. / L'EBRE



En els darrers quatre mesos L'Ebre TV ha guanyat més quota de pantalla. / L'EBRE