

L'estiu ha començat fluix a les Terres de l'Ebre en conjunt, especialment a les zones interiors. La primera quinzena ha presentat dades d'ocupació que han reculat respecte a l'any pas-

sat, segons el Patronat de Turisme de la Diputació. La contenció del mercat domèstic, tant català com espanyol, a causa de la crisi i dels efectes d'estalvi que provoca, explica la caigu-

da del turisme. Només se salven d'aquesta tònica els allotjaments i municipis que tradicionalment tenen més aflluència estrangera. El sector confia a salvar els mobles a l'agost.

El sector turístic ebrenc s'aferra a l'agost

TERRES DE L'EBRE Redacció

Són dades encara primerenques. Es refereixen, de moment, a la primera quinzena de juliol. Però indiquen una tendència gens tranquil·litzadora, extraient-ne alguna excepció, que es delimita als municipis de la franja litoral. El cas és que, segons dades del Patronat de Turisme de la Diputació, tant els càmpings com les cases rurals de les Terres de l'Ebre han començat la temporada amb una ocupació inferior a la del mateix període, les dos primeres setmanes de juliol, que l'any passat, quan de fet tampoc les xifres eren per tirar coets. Així, segons el Patronat, si els càmpings ebrencs van registrar una ocupació del 57% l'any passat, ara s'han quedat al 50%, set punts menys. Encara pitjor és la situació a les cases rurals. Del 25% de la primera quinzena del juliol s'han quedat en un 22% ara.

El fet que el mercat espanyol i català, immersos en la crisi, siguin majoritaris en aquests allotjaments rurals, és un dels factors que expliquen

Les dades del Patronat de Turisme es refereixen a la primera quinzena de juliol

la poca demanda: "Amb les xifres d'atur que tenim, el que està passant és que una part important de la gent no va de vacances, mentre que una altra part prefereix reduir el consum davant la incertesa, dos situacions que sumades comporten molta contenció en el mercat



Les zones amb més influència sobre el mercat estrangers són les que millor han començat la temporada. / L'EBRE

LA DADA

Els càmpings i els hotels han tingut entre 50% i 55% d'ocupació

estatal, i això té una repercussió directa en aquelles zones on l'aflluència d'aquest turisme és elevada", explica Octavi Bono, gerent del Patronat de Turisme de la Diputació. "El que passa és conseqüència directa de la situació que viu el país", ha afegit Albert Hernández, president de l'Associació de Cases Rurals del Baix Ebre i el Montsià. Els establiments que millor han encarat l'inici de l'estiu han sigut els hotels, que han mantingut el 55% d'ocupació.

A més, en general, segons Bono,

LA DADA

Les cases rurals són les més perjudicades, amb un 20% de llits plens

"la tendència a la baixa que s'ha detectat s'accentua una mica més perquè l'estada mitjana s'ha reduït una mica", ha explicat.

Es tracta, però, de xifres de mitjana genèriques, que poden ser superades de forma molt considerable segons les zones i, de fet, així passa en alguns municipis costaners. Per exemple, segons el balanç de la Ràpita, durant els mesos de juny i juliol les places hoteleres han sigut ocupades en un 61% i 73,88%, respectivament, tenint una previsió del 90% per a la

LA DADA

Les reserves directes a l'Estació Nàutica de la Ràpita s'han triplicat

primera quinzena d'agost. Pel que fa a reserves directes, l'Estació Nàutica ha triplicat els resultats del 2011, "fet que suposa la consolidació any rere any d'aquesta plataforma de comercialització turística".

El sector turístic confia que a l'agost la tendència es repararà. I de cara a temporades posteriors, assumeix necessitat d'obrir mercat internacional. En municipis com la Ràpita han començat a notar l'aflluència de turisme rus, força valorat per la seua alta capacitat adquisitiva. ■

DESTACAT

Sinergies per estirar del carro a la Terra Alta

■ El Consorci Memorial de la Batalla de l'Ebre (Comebe) ha assumit la necessitat d'estirar conjuntament del carro del turisme posant en marxa, amb altres centres d'interpretació i empreses d'allotjament de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta, un programa de col·laboració que oferirà descomptes en entrades i també la possibilitat d'adquirir-les com a abonaments en establiments de la zona. Sinergies, com s'anomena la iniciativa, vol crear l'escenari favorable perquè els visitants de la zona puguin allargar la seua estada, oferint-los un producte amb diverses possibilitats. Així, la compra de l'entrada als centres del Comebe donarà dret a un descompte del 50% en l'accés d'altres cinc equipaments.

Segons ACN, els museus que participen en aquesta iniciativa del programa Sinergies, i amb els quals el Comebe ja ha signat els convenis corresponents, són el Centre d'Interpretació de la Mel d'Ames, l'exposició *La trinxera* de Corbera d'Ebre, l'Ecomuseu dels Ports d'Horta de Sant Joan, el Centre d'Interpretació del Ferrocarril de Móra la Nova i el Celler Cooperatiu del Pinell de Brai. Tot plegat ha de permetre millorar les xifres de visitants –10.000 anuals als espais de la Batalla de l'Ebre, amb especial incidència a la primavera i a la tardor– que també s'han vist ressentides per la crisi del sector turístic durant les últimes temporades.