

COMERÇ També s'ha iniciat una nova campanya amb la instal·lació de tòtems i pancartes

El Consell de la Ribera d'Ebre cataloga més de 300 comerços en un nou lloc web

Móra d'Ebre Redacció

El Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre ha posat en marxa un nou espai web amb un catàleg de més de 300 comerços de la comarca. La nova eina permet buscar establiments comercials en funció dels productes que ofereix el municipi on se troben i també per paraules clau. Amb això es vol millorar en coneixement dels productes i els establiments que es poden trobar a la comarca i que de vegades són desconeguts per gran part de la població. A la vegada, des del Consell s'ha engegat una nova campanya de difusió i promoció del comerç local.

Des de l'àrea tècnica del Consell Comarcal han impulsat, en els últims anys, desenes d'enquestes a botiguers i també a la població sobre el coneixement dels establiments i el teixit comercial de la comarca. La tècnica de comerç del Consell Comarcal, Mònica Sabaté, assegura que **"s'ha copsat que hi ha un desconeixement de bona part del sector"**. **"En molts casos,**



ens trobem respostes que alguns determinats productes, com roba esportiva, 'menatge' o d'altres, no es poden trobar a la comarca i, per tant, s'ha d'anar a comprar fora. Però resulta que sí que hi ha establiments que ofereixen estos productes a la comarca i que no són coneguts", assegura Sabaté.

Per això, s'ha posat en marxa este nou apartat web a <compra.riberaebre.org>, i permet buscar esta-

bliments comercials a la Ribera d'Ebre mitjançant paraules clau però també filtrant la cerca per municipis o per sectors comercials. A hores d'ara hi ha catalogats uns 300 establiments comercials i s'espera que se n'afegisquen alguns més en el futur. El president del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre, Francesc Barbero, ha assegurat que **"el comerç és un sector fonamental en la vitalitat dels municipis, i a hores**

d'ara ocupa a una bona part de famílies a la comarca", i a banda també és un punt clau en la lluita contra el despoblament.

A banda del nou lloc web, des del Consell Comarcal també han posat en marxa una nova campanya de difusió mitjançant la qual s'instal·laran diverses pancartes i tòtems a les poblacions de la comarca per tal de fomentar les compres al teixit comercial de la Ribera d'Ebre. També s'organitzaran dos noves càpsules formatives per a potenciar el sector comercial, sobre competitivitat i finances al sector.

Durant la presentació de la nova campanya i el lloc web, tant la Unió de Botiguers de Móra d'Ebre com la Unió de Comerciants de Flix han agraït el suport de l'Administració i la posada en marxa de la nova eina. **"Pensem que és una ajuda que pot anar bé i afavorir el sector. Hem de ser conscients de la importància del comerç de proximitat i dels productes km 0"**, ha assegurat la presidenta de la Unió de Botiguers de Flix, Rita Costa. ■