

Terra Alta

L'empresa de cosmètics Freshly augmenta la producció a Gandesa

La factoria i centre logístic compleix un any amb una vuitantena de treballadors, xifra que es dobla en campanyes de promoció

ACN

GANDESA

La Terra Alta s'ha convertit en epicentre de la cosmètica natural gràcies a l'aposta de Freshly de situar el seu gran centre logístic a Gandesa. «Quedar-se al territori» ha estat des del principi, fa vuit anys, un compromís dels fundadors. Laterratge de la Factoria Freshly a la capital terraltina fa un any ha agitat i diversificat la indústria a la zona. La marca ha apostat per produir els seus propis productes des de Gandesa. Va començar fabricant i empaquetant un dels seus olis insígnia i enguany ja ho fan amb més articles. La plantilla és ara d'uns vuitanta treballadors, però la xifra es dobla en campanyes de rebaixes, el Black Friday o promocions de la marca, quan arriben a sortir fins a 15.000 comandes diàries de Gandesa cap al món.

L'abril de l'any passat es posava en marxa a Gandesa 'la Freshly Factory', com l'anomenen a l'empresa cosmètica. Es tracta de la fàbrica pròpia de la marca que s'integra al projecte del centre logístic que han construït al

polígon La Plana, una planta que ha suposat una inversió de la companyia de 5 milions d'euros.

Com referma Mercè Civil, Picking Specialist i sòcia de Freshly Cosmetics, l'objectiu ha estat «internalitzar bona part de la producció», el que ha significat «una gran millora» per a la marca perquè permet «englobar formulació, fabricació i emmagatzematge» i «ser més competitiu i més sostenibles». Tancar el cer-

cle productiu dins del mateix centre terraltí redueix els transports i permet a Freshly «protegir més les fórmules» dels seus productes.

En un any, la Factoria Freshly ha produït 35.000 quilos d'un dels seus olis corporals insígnia i n'ha envasat mig milió d'unitats, en diferents formats.

Enguany ja han començat a fabricar-hi un nou producte, un oli capil·lar, i es proposen produir també tots els productes no olivosos de la marca. Un altre avenç serà la implementació d'una quarta línia per envasar productes en format 'refill', un embalatge biodegradable, fet en un 75% de fibres vegetals, que permet que els clients reomplin els envasos i els reutilitzin.

La previsió per a aquest 2024 és triplicar el volum d'envasatges i superar els tres milions d'unitats a final d'any.

La planta dona feina a moltes persones de la Terra Alta i d'arreu de les Terres de l'Ebre així com de la Franja d'Aragó. «Creiem que sí que ha sigut un impacte favorable per a la zona», ha valorat Civil.

Més sòl industrial Ampliació del polígon la Plana

● Freshly i altres empreses del polígon La Plana volen continuar creixent, però el polígon s'ha quedat sense sòl disponible. El consistori treballa amb l'INCASOL per a l'ampliació, que compta amb el projecte aprovat, i planteja poder destinar-hi part dels Fons de Transició Nuclear.