

TERRA ALTA ■ LA SETMANA PASSADA ES VAN REUNIR AL CONSELL COMARCAL PER SUMAR ESFORÇOS I QUE ESDEVINGUI UN PRODUCTE CLAU

Els sectors econòmics aposten per promocionar l'enoturisme

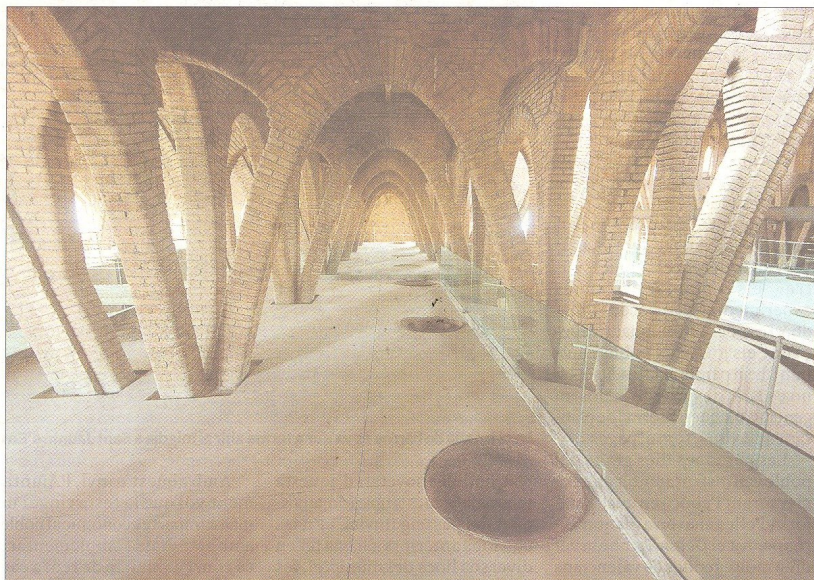
La Terra Alta vol potenciar les accions per convertir-se en una comarca referent en agroturisme a Catalunya

J. J. BUJ

Els representants dels sectors turístic i vitivinícola de la Terra Alta i els representants de l'administració es tornaran a reunir aquesta setmana, després de la trobada que va tenir lloc la setmana passada a la seu del Consell Comarcal. Aquestes reunions tenen com a finalitat exposar les línies de treball que estiren endavant actualment sobre enoturisme i el seu desplegament en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques".

El programa compta amb fons de la Unió Europea i està impulsat pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) per fomentar el desenvolupament de les que, en el moment de crear el projecte, es consideraven les set comarques més desafavorides de Catalunya, entre les quals es troben les quatre de les Terres de l'Ebre.

Dins d'aquest projecte s'emmarca l'elaboració del Pla director d'enoturisme a la Terra Alta, el qual marca les bases de com s'ha de desenvolupar aquest producte en el futur. Es preveu que el pla estigui enllestit a finals d'aquest estiu.



El celler modernista del Pinell de Brai és un dels que ofereix visites guiades. FOTO: JOAN REVILLAS

La Terra Alta ja està realitzant moltes accions en l'àmbit enoturístic i disposa d'una oferta d'actius variada. Destaquen les visites a cellers, vinyes i maridat-

El pla director d'enoturisme de la Terra Alta estarà enllestit a finals d'aquest estiu

ges, també a centres interpretatius, com ara el Centre per al Foment de la Cultura del Vi i de l'Oli a Gandesa, o als cellers cooperatius modernistes del Pinell de Brai i de Gandesa. Unes altres opcions molt arrelades són les festes del vi de Gandesa i Batea.

Tots aquests actius es volen potenciar i ampliar amb accions que contribueixin a consolidar la Terra Alta com una de les destinacions agroturístiques capdavanteres de Catalunya, unint la iniciativa privada i la pública.

Els propietaris de cellers han manifestat el desig de treballar conjuntament amb la resta d'agents turístics de la contrada i d'entrar a formar part del Grup de Turisme, on hi ha membres de tots els sectors per proposar i desenvolupar accions concretes.

El grup es va formar als anys 90, moment en què es van iniciar les primeres actuacions agroturístiques a la comarca, amb representació dels sectors de l'oli, el vi, els allotjaments rurals i els restaurants. Ara formen part del con-

L'APUNT

Jornada d'enoturisme

■ El Consell Comarcal de la Terra Alta acollirà el proper dimecres, 19 de juny, a les deu del matí, una jornada oberta a tothom que estigui interessat en el món de l'agroturisme. En diverses ponències s'explicarà el model de col·laboració públicoprivada en ecoturisme a la zona del Penedès. També es donaran a conèixer els ajuts europeus d'enoturisme, a més de les anomenades rutes del vi.

La jornada es completa amb les presentacions de l'eina Enotur i el Club Gastronòmic de l'Agència Catalana de Turisme. Un debat obert entre els assistents i els ponents clourà aquesta jornada de formació per al foment de la cooperació interterritorial.

sell assessor del turisme a la comarca, juntament amb les DO del vi i de l'oli i altres agents dels sectors agroalimentari i vitivinícola a títol individual.

El president del Consell Comarcal de la Terra Alta, Carles Luz, considera que amb les reunions que es fan «estem anant més enllà en el tema de l'agroturisme i tothom s'ha sentit escoltat». Els sectors implicats volen sumar esforços per tal que l'enoturisme sigui un producte clau a la comarca.