

Les Terres de l'Ebre es consoliden com a destinació del turisme familiar

Tortosa, Horta de Sant Joan i els parcs naturals del Delta i els Ports són els indrets preferits pels turistes que arriben al territori

M. M.

El visitant majoritari de les Terres de l'Ebre és català, té entre 35 i 44 anys i viatja amb la parella i els fills. Així s'extreu de l'anàlisi de la demanda turística del 2012 a les Terres de l'Ebre, realitzat per l'Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics de la Universitat Rovira i Virgili. Segons aquesta anàlisi, les famílies amb nens han suposat enguany el 67,2 per cent dels turistes que han arribat al territori, habitualment amb una estada de set nits.

De les Terres de l'Ebre com a destinació turística, els visitants en destaquen la tranquil·litat, la platja i el fet de ser una destinació de natura i els valors del delta de l'Ebre. Els turistes mantenen el seu grau de satisfacció amb el que els ofereix el territori, amb una nota de 4,4 sobre 5. D'entre els elements que més valoren, hi ha l'amabilitat de la gent i l'ambient natural.

Pel que fa a la procedència, la majoria continua sent de Catalunya, en la mateixa proporció (el 52 per cent) que l'any anterior. Els barcelonins han augmentat 12,8 punts percentuals en detriment del mercat tarragoní, que ha davallat més de 8 punts percentuals.

Els visitants de la resta de l'Estat han suposat el 27,7 per cent del total i en destaquen els mercats aragonès, valencià i basc. Pel que fa als visitants internacionals, els francesos han estat els que



La Via Verda és un dels principals actius turístics de l'interior de les Terres de l'Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

LES XIFRES

35-44
anys

■ És la franja d'edat del visitant majoritari que ha visitat les Terres de l'Ebre aquest any 2012.

25,4
per cent

■ Dels turistes va conèixer i triar l'Ebre com a destinació per les seves vacances a través d'internet.

3,2
per cent

■ Dels visitants va arribar en transport aeri, mentre que més del 89 per cent ho va fer en vehicle propi.

més han escollit les Terres de l'Ebre, seguits dels belgues, els anglesos, els alemanys i els andorrans, per aquest ordre.

Internet

Pel que fa als turistes que fan una estada al territori per primer cop, han conegut la destinació a través de la recomanació d'amics i familiars (30,6 per cent dels casos); en segon lloc se situa Internet, amb un 24,5 per cent. Cal subratllar la importància d'Internet tant en l'organització di-

recta dels viatges com en la planificació a través d'agència de viatges, ja que un 43,1 per cent dels enquestats ha utilitzat aquest

canal per organitzar les seves vacances a Terres de l'Ebre.

Activitats

El 89 per cent dels turistes ha arribat a la destinació amb vehicle propi. En segon terme i molt per sota, es troben els turistes que han arribat amb transport aeri (3,2%) i els qui han arribat via tren (1,1%). Un fet destacable és que l'estada més freqüent passa a ser de dues nits l'any 2011, a set nits el 2012.

Per últim, cal destacar que el delta de l'Ebre, la ciutat de Tortosa, Horta de Sant Joan i el Parc Natural dels Ports són els indrets que acullen més visites per part dels turistes allotjats a les Terres de l'Ebre. Les seves activitats preferides són la platja, la gastronomia i la pràctica del senderisme, segons manifesten en les enquestes realitzades.

■ ■ ■

mmillan@diaridetarragona.com

**Els visitants
aprecien la platja, la
cuina i les activitats
a l'aire lliure, com
el senderisme**