

Ribera d'Ebre

# Móra d'Ebre promociona el seu turisme

REDACCIÓ  
MÓRA D'EBRE

**L'Ajuntament vol crear una oficina de turisme per millorar la informació dels seus actius**

Móra d'Ebre treballa per millorar la informació turística que s'ofereix del municipi. Amb aquest motiu l'alcalde, Rubén Biarnés i la regidora de Turisme i Comerç, Lorena Sastre, s'han desplaçat fins Fitur de Madrid (una de les fires turístiques més importants d'Europa) per conèixer iniciatives, experiències i serveis tecnològics i turístics d'empreses que serveixin d'exemple i inspiració a l'actual corporació.

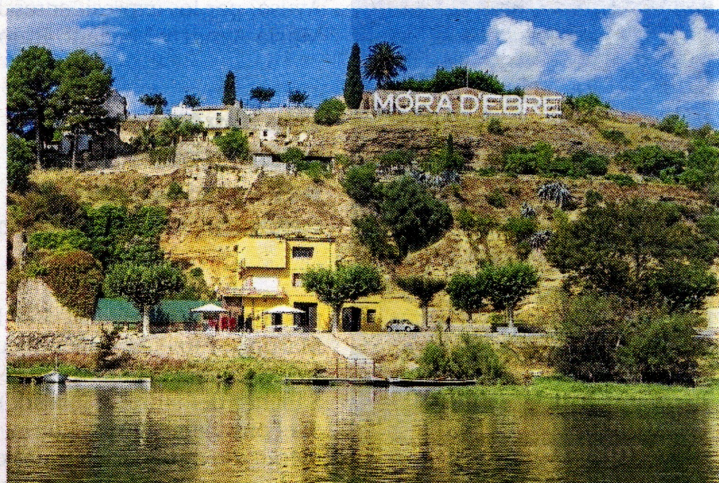
«L'objectiu d'aquesta primera visita a Fitur és conèixer el que s'està fent en matèria d'experiències turístiques i veure com es podrien aplicar algunes de les idees que tenim al cap, i altres que hem vist, a un poble més petit com és el nostre. Ens hem reunit amb empreses tecnològiques i volem explicar qui

som, on som i quina disposició tenim. Móra d'Ebre té un riu, la façana fluvial i el nucli antic, espais naturals, el llegat d'artistes com Julio Antonio, zones de gran bellesa que hem de donar a conèixer al món, com el Castell, i espais històrics del territori, que volem fer més visitables», ha explicat l'alcalde Rubén Biarnés.

**Alguns dels actius de Móra d'Ebre són el riu i la façana fluvial, el Castell i el nucli antic**

A més, també han anunciat la seua voluntat de crear una oficina de turisme a Móra d'Ebre, «que pensem que és important pel poble i per tota la comarca. Creiem en el turisme i volem potenciar-lo molt més», ha assenyalat Biarnés.

Móra d'Ebre s'ha reunit amb autoritats en matèria turística de les Terres de l'Ebre, representants d'altres localitats, tècnics i empreses.



**Part de la façana fluvial de Móra d'Ebre amb el cartell del nom del municipi.** FOTO: JOAN REVILLAS