



La platja de Sant Jordi d'Alfama plena d'estiuejants, la temporada passada. FOTO: J. REVILLAS

Turisme

L'Ametlla recapta 207.351,60 euros de taxa turística

És el municipi que més n'ha obtingut a les Terres de l'Ebre durant l'any 2023. El segon és l'Ampolla, amb 98.331,40, i el tercer, Deltebre

M. P.

L'AMETLLA DE MAR

L'Ametlla de Mar ha estat el municipi que més taxa turística ha recaptat a les Terres de l'Ebre durant l'any 2023.

Segons dades facilitades per l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya, l'Ametlla de Mar va recaptar durant el 2n i 3r trimestre de 2023, que són els que corresponen a la temporada alta, 207.351,60 euros de taxa turística.

Aquesta recaptació el situa al capdavant dels municipis de les Terres de l'Ebre amb molta diferència, fins i tot a més del doble respecte al segon municipi, que és l'Ampolla amb 98.331,40 euros. Deltebre és la tercera població del territori amb una recaptació de 77.164,40 euros.

La Ràpita és la quarta, amb 72.134 euros recaptats, segons informen des de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar.

Damià Llaó, gerent de l'Àrea Municipal de Turisme de l'Ametlla de Mar destaca «el lideratge

El 50% de la recaptació és retornat per la Generalitat als ajuntaments

en l'àmbit turístic de les Terres de l'Ebre i confirma la importància que tenen els habitatges d'ús turístic en l'allotjament de visitants i la creació de riquesa al municipi».

L'impost sobre les estades en establiments turístics grava la sin-

gular capacitat econòmica de les persones físiques que es posa de manifest amb l'estada en els establiments subjectes a l'impost.

S'anomena taxa turística a l'impost que s'aplica al preu de les estades en els establiments turístics (hotels, apartaments turístics, càmpings, allotjament rural, albergs de joventut, habitatges d'ús turístic, àrees de pernoctació destinades a albergs mòbils i embarcacions de creuer turístic) de Catalunya.

A Catalunya es va començar a aplicar l'1 de novembre de 2012. L'objectiu de l'impost és obtenir recursos per a nodrir l'anomenat Fons de foment del turisme. El 50% de la recaptació és retornat per la Generalitat als ajuntaments, els quals, han de justificar que es reinverteix en promoció turística dels municipis.