

AGROALIMENTACIÓ Es preveu que la cooperativa duplique les exportacions en els pròxims tres anys

Arrossaires del Delta s'obre mercat a l'Europa de l'est amb la marca Nomen

DELTEBRE A. P.

L'adquisició de Nomen per part d'Arrossaires del Delta el mes de setembre passat ha revolucionat el rumb de la cooperativa. La compra d'aquesta marca –líder a Catalunya– ha obert a Arrossaires les portes de mercats de l'Europa de l'est, com és el cas de Rumania i Bulgària, i l'Orient Mitjà. En l'actualitat, un 20 per cent de la facturació de la cooperativa prové de mercats exteriors, una xifra que preveuen que es duplique en els pròxims tres anys. Aquests mercats d'oportunitat han donat un gir a la producció de la cooperativa. "Si, abans, un 70 per cent de la producció es destinava a la marca blanca, ara això s'ha invertit i només se'n destina un 30 per cent de la producció, mentre que el 70 per cent es destina a les marques pròpies com Nomen i Bayo", va assegurar Jordi Casanovas, president



Arrossaires del Delta preveu facturar enguany uns 40 milions d'euros.

d'Arrossaires del Delta.

L'adquisició de Nomen ha comportat també la incorporació a la cooperativa de més d'una vintena de productes en la seua línia d'envasat, com ara purés de patata, farines d'arròs o sèmols, que l'empresa No-

men obté de diferents proveïdors i empaqueta a la seua planta de Deltebre per a després comercialitzar-los.

Aquest revulsiu es preveu que augmente en un 25 per cent la facturació de la cooperativa. En aquest

sentit, el president Jordi Casanovas ha assegurat en declaracions a L'EBRE que "la facturació normal de la cooperativa està al voltant dels 30 milions d'euros, i ara tenim previst que la arribi als 40 milions".

EL VENT AMENAÇA LA COLLITA

Les fortes ventades que va patir el territori durant els mesos d'abril i maig han perjudicat el brot de les plantacions d'arròs. Segons Casanovas, aquest fet ha provocat que el creixement de l'espiga "no haja estat l'adequat" i, els pròxims dies, alguns agricultors hauran de decidir si tornen a sembrar els arrossars.

D'altra banda, el president d'Arrossaires es mostra satisfet amb la declaració de les Terres de l'Ebre com a reserva natural de la biosfera. Segons Casanovas, aquest reconeixement pot comportar "una oportunitat de donar a conèixer el nostre territori als mercats internacionals". "No és una qüestió que només puga beneficiar l'arròs o l'agroalimentació en general, sinó que pot comportar un benefici per a tothom si s'explota com a marca de qualitat del territori", va afegir. ■