

BAIX EBRE ■ NOU PRODUCTE TURÍSTIC

Hife ofereix als estiuejants de la costa visitar la ciutat de Tortosa durant un dia

■ Tortosa disposarà d'un nou producte turístic que pretén atreure els visitants de la costa a la ciutat durant aquest estiu. 'Tortosa In&Out' tracta d'una iniciativa de l'empresa de transports Hife, que compta amb la col·laboració de l'Ajuntament.

Aprofitant les línies de transport regular de l'empresa d'autocars, es proposa als estiuejants de zones com Peníscola, Vinaròs

o Sant Carles de la Ràpita passar un dia a la ciutat de Tortosa, amb una visita guiada pels diferents elements patrimonials, l'entrada a equipaments turístics de la ciutat, dinar inclòs i temps lliure a la tarda per anar de compres per la zona comercial.

Abans de marxar, els visitants podran gaudir dels espectacles itinerants 'Dissabtes del Renaixement: arts i comèdies de la Fes-

ta', que l'Ajuntament ha posat en marxa recentment per dinamitzar el centre i nucli antic de Tortosa, i captar alhora l'atenció dels visitants; tot plegat, per un preu de 27 euros.

La iniciativa es posarà en marxa en una primera fase del 15 de juliol al 15 de setembre. Segons va explicar ahir el director general d'Hife, Josep Maria Chavarría, depenent de l'èxit que tin-

gui s'ampliarà a d'altres zones turístiques de la Costa Daurada com ara Salou i Cambrils, i també a Oropesa, Benicàssim, Alcossebre i Torreblanca (a la província de Castelló).

Aquest nou producte es posa en marxa en el marc del Pla de Foment Turístic de Tortosa, finançat conjuntament entre l'Ajuntament i la Generalitat.

L'alcalde de Tortosa, Ferran Bel, va destacar la iniciativa com una bona mostra de la col·laboració públicoprivada en la qual treballa el consistori per desenvolupar el sector turístic a la ciutat.

Exposició a Barcelona

També en el marc de la promoció de Tortosa, el Palau Robert de

Barcelona acollirà dilluns, 17 de juny, un acte en què s'inaugurarà l'exposició amb fotografies de gran format 'Tortosa i les Terres de l'Ebre. L'esplendor d'una època, d'un riu i d'un territori' i es presentarà la campanya de comunicació que protagonitzen els actors Pere Ponce, Belén Fabra i Sílvia Sabaté. —**M. MILLAN**

La iniciativa s'emmarca en el Pla de Foment Turístic que hi ha en marxa a la ciutat