

Tortosactiva: la nova marca que agrupa els serveis de polítiques d'ocupació

L'Ajuntament presenta un nou servei per millorar l'ocupació al municipi i la competitivitat empresarial. També s'estrena nova web



L'espai es troba ubicat a Ferreries, prop de la Via Verda, a les antigues indústries Fabra. FOTO: J. REVILLAS

MARINA PALLÀS CATURLA
TORTOSA

L'Ajuntament de Tortosa ha presentat la nova marca Tortosactiva, que agrupa els diferents serveis de polítiques d'ocupació de la ciutat. Amb aquest reimpuls, l'Ajuntament busca millorar l'ocupació al municipi i la competitivitat empresarial. També s'ha posat en marxa una nova pàgina web amb tota la informació i serveis oferts.

Tortosactiva es troba a les antigues indústries Fabra, a Ferreries, prop de la via verda. Amb el llançament de la marca també es vol fer les instal·lacions més properes a la ciutadania.

La nova marca agrupa així serveis que ja existien fins ara però estaven fragmentats, com són el Servei Local d'Ocupació, el Centre de Formació Ocupacional i el viver d'empreses.

«L'objectiu de Tortosactiva és contribuir a millorar el desenvolupament socioeconòmic de la ciutat, amb una millora de l'ocupació, alhora que donant suport i resposta a les necessitats de les empreses del territori i fomentant l'emprenedoria des d'uns valors de tolerància, solidaritat i respecte al medi ambient», ha explicat l'alcalde de Tortosa, Jordi Jordan.

Des dels serveis municipals també s'ofereix acompanyament i assessorament a les persones que busquen feina o volen emprendre. També a les empreses que busquen personal de determinats perfils.

També la regidora de Promoció Econòmica, Pilar Caballé, ha detallat els serveis que s'ofereixen des de Tortosactiva i dels progra-

mes que s'impulsen com el 30 Plus; Treball i Formació; treball als barris; servei local d'ocupació, que durant l'últim any ha tramitat un total de 159 ofertes, un 94% de les quals han estat cobertes; cursos de formació adaptats a les necessitats del mercat laboral i els diferents espais del viver d'empreses, que compta amb vuit despatxos i quatre naus per ubicar-hi activitats industrials i de distribució.

Coincidint amb l'estrena de la nova marca, s'han incorporat a la ciutat nous serveis com l'obertura de l'Aula Mentor o el programa de suport a l'ocupació juvenil.

Amb l'entrada en servei de la nova marca també s'ha presentat una nova pàgina web, www.tortosactiva.cat, que aglutina tota la

S'ofereix assessorament tant a persones que busquen feina com a emprenedors i empreses

informació d'una manera molt visual i endreçada. A més també es poden presentar tràmits, consultar la borsa de treball, els cursos que s'ofereixen... La plana està adaptada a dispositius mòbils i s'estructura en quatre grans eixos: formació, ocupació, empresa i emprenedoria.

«Presentem una web amb un disseny atractiu, fàcil i clar, pensat per a dispositius mòbils i que permet un accés directe a tots els serveis i recursos que oferim des de Tortosactiva», ha expressat Caballé.