



120 drones en el encendido de luces en Tarragona

Hoy a partir de las 18 horas un espectáculo itinerante desde la Font del Centenari hasta el Balcó dará inicio a la campaña. Será un show de luces y sonido con 120 drones.

El comercio de Flix, en contra: «No nos representa»

Más de 50 establecimientos del municipio de la Ribera d'Ebre se plantan contra el Black Friday: «A veces hemos ido a pérdidas»

R. COSANO
TARRAGONA

«Hacíamos Black Friday contra nuestra voluntad pero nadie decía nada, hasta que detectamos que la mayoría estábamos en contra y aplicábamos descuentos prácticamente obligados», cuenta Rita Costa, presidenta de la Unió de Comerciants de Flix.

«En muchas ocasiones, el comercio local se ha visto obligado a sumarse a los descuentos para no perder visibilidad en una fecha tan señalada, a costa de reducir mucho los márgenes de beneficio o incluso hacer frente a pérdidas: es imposible igualar los precios de las grandes superficies», indica la entidad.

Costa, responsable de una tienda de ropa para mujer, agrega: «Ya hacemos nuestras campañas, se trata un poco de buscar el equilibrio y la sostenibilidad. Entiendo que las grandes marcas lo quieren hacer y que cada uno haga lo que quiera, pero a nosotros nos genera inconvenientes. No nos representa, y más desde que se ha desvirtuado tanto, porque si antes era un día ahora ha pasado a ser mucho más, dos semanas o incluso más tiempo», dice.

Nadie se atrevía a dar el paso pero todos veían más inconvenientes que ventajas. Así, en este 2023 la Unió de Comerciants, algo a contracorriente con la vorágine de ofertas pero con la unanimidad de más de 50 establecimientos asociados, dice 'basta' al Black Friday, y lleva al extremo el recelo que siente parte del comercio local de proximidad.

Manifiesto

- Nuestros precios ya están ajustados para que vivir de nuestro negocio sea posible.
- Nuestros clientes tienen derecho a comprar a un precio justo siempre. Rebajar el producto para volverlo a subir mañana no es honesto.
- No es nuestra tradición. Campañas así fomentan el consumo impulsivo y no uno responsable y consciente.
- El comercio local ofrece ventajas y valores todo el año, con calidad y un trato personalizado y cercano.
- Queremos que reflexiones: ¿Qué tipo de comercio quieres fomentar?

La frase

«Lo hacíamos hasta ahora contra nuestra voluntad hasta que vimos que todos estábamos en contra»

Rita Costa

Pta. Unió Comerciants Flix

El plantón pretende ir algo más allá. «Le hemos intentado dar la vuelta y aprovechar el día para reflexionar alrededor de los valores del comercio local y la manera de consumir que fomenta una campaña como la del Black Friday», comenta Rita Costa.

«La clientela está con nosotros»

Desde que se ha conocido la iniciativa, la asociación ha ido acumulando muestras de adhesión y de apoyo. «Mi móvil no para de recibir mensajes, empezando por la propia clientela, que está con nosotros. Nos dicen que lo que estamos haciendo está muy bien, porque son iniciativas que no nos representan», apunta Costa.

Ese posicionamiento se rubricó ayer con la lectura del manifiesto en la sala de exposiciones Ca Don Ventura. El argumentario llama al consumo responsable frente a prácticas impulsivas y no considera honrado rebajar precios para subirlos después.



Costa (tercera por la derecha), presidenta de los comerciantes, lee el manifiesto, ayer en Flix. FOTO: J. REVILLAS