

El sector dels cítrics arrenca la campanya amb optimisme

Per a aquesta temporada es preveu un augment de la producció i també dels preus, tot i que els pagesos encara mantenen preocupacions com l'augment de costos o el canvi climàtic

N. SERRA
ALCANAR

Ja està en marxa la collita de Cítrics a les Terres de l'Ebre. Els pagesos del Baix Ebre i el Montsià, han iniciat en les últimes setmanes la recollida del fruit d'aquesta nova campanya en la qual es mostren una mica més optimistes que en l'anterior. Tot i això, encara mantenen algunes preocupacions, sobretot pel que fa al canvi climàtic i la situació meteorològica, l'increment dels costos o les plagues que augmenten amb la calor.

«Venim d'una campanya anterior que va ser la més baixa en quantitat i en la qual realment es va tocar fons. Encara que els preus van ser bons, finalment els ingressos van ser molt minsos. Pràcticament, el pagès no va guanyar diners ni cobrir costos», explica al Diari Federico Tarazona, gerent de la Cooperativa Agris d'Alcanar, afegint que «ara ens trobem davant d'una campanya de recuperació, de sobre un 25%

Les temperatures de l'estiu han fet que alguns fruits, tot i madurar, no hagin fet el canvi de color

més de producte».

En aquest sentit, la producció espera aconseguir aquesta temporada la cooperativa és d'unes 25.000 tones, mentre que la de la passada no va arribar a les 20.000. «Estaríem parlant d'un augment de sobre un 25% de producte. Això implica una campanya amb una producció normal, esperem que la rendibilitat s'assoleixi». Assenyala el gerent d'aquesta cooperativa citrícola que aplega més de 200 socis que sumen unes 1.100 hectàrees. Cal destacar que Agris Alcanar generarà durant aquesta campanya uns 400 llocs de treball temporals.

Pel que fa al preu, de moment està sent superior al de l'any passat, motiu el qual els agricultors veuen aquest aspecte amb bona perspectiva. Tot i això, es mante-



Treballadors durant la campanya del cítric. FOTO: JOAN REVILLAS

nen algunes problemàtiques que ja venen de temporades anteriors, com el canvi climàtic, que afecta la meteorologia i també als fruits. També les altes temperatures que s'han allargat fins gairebé el mes de novembre, ja ben entrada la tardor, i la pluja que ha estat escassa, però que quan ha caigut ho ha fet de manera abundant, com és el cas dels aiguats del passat mes de setembre que, finalment, van acabar afectant més al terreny de les finques que no pas a la collita.

A causa de tot això, alguns cítrics s'han endarrerit, dificultant el desenvolupament normal de la fruita. És el cas de les clem-

nules, que a causa de les nits càlides, tot i estar madures no han canviat de color. «Tenim un producte que per dins ja està òptim per al consum, però exteriorment no madura perquè, com que no hi ha hagut contrast entre nit i dia, el fruit no fa el canvi del color del verd fosc cap al taronja normal de la varietat».

Paral·lelament, el sector encara té al davant grans reptes com el cas del relleu generacional o l'increment de costos causats per la guerra d'Ucraïna que ha fet pujar els preus dels fertilitzants, l'energia i altres i l'aparició de noves plagues, tot i que els pagesos celebren la imposició del tracta-

ment en fred per a les importacions a la Unió Europea de taronges procedents de països com Sud-àfrica, per evitar que arribin fins aquí algunes plagues.

Pel que fa als objectius, Tarazona recorda que tradicionalment els cítrics ebrencs s'han destinat a l'exportació i assenyala que es busca assolir una quota dintre el mercat català. «Animem a consumir aquest producte, que és local, molt nostre. A vegades, a Catalunya, el cítric es veu com un producte que no és català, sinó d'Andalusia o València», diu, conclouent que ara és el moment de consumir-lo, «està en les condicions òptimes de sabor».