

TURISME

La Terra Alta s'implica en la Carta Europea del Turisme Sostenible del Parc Natural del Port

Horta de Sant Joan Redacció

La Terra Alta, en la seua aposta per treballar per un turisme sostenible, s'implica en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) del Parc Natural del Port. La inclusió de la comarca en este projecte té l'objectiu de preservar el patrimoni natural i cultural mentre es fomenta un turisme respectuós amb l'entorn i amb la comunitat local.

El sector turístic és una peça clau que ajuda a la diversificació econòmica de molts territoris d'interior i afectats per la despoblació, com és el cas de la Terra Alta. El Consell Comarcal de la Terra Alta ha pres la ini-

ciativa de promoure la transformació a través del projecte Treball a les Comarques del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), amb la voluntat d'impulsar una nova visió del turisme.

La CETS és un marc de treball que cerca promoure el turisme sostenible a través de la col·laboració entre les administracions, les empreses i la societat. Al Parc Natural del Port ja s'ha completat amb èxit la primera fase d'acreditació, que va consistir en la definició d'un pla d'acció i la implicació de les parts interessades. Ara, el Parc Natural del Port i la Terra Alta s'endinsen en la fase II, que se centra en l'acreditació de les empre-

ses turístiques que volen ser part activa d'este canvi de model de turisme. El proper dilluns 18 de setembre, a la seu del Parc Natural del Port a Roquetes, tindrà lloc la jornada informativa clau per a les empreses que vulguen adherir-se a la CETS.

La fase II de l'acreditació CETS té la finalitat d'aportar diversos beneficis tant per a les empreses com per al territori. Les empreses que se sotmeten a este procés obtenen un segell de qualitat que demostra el seu compromís amb la sostenibilitat i el desenvolupament local. Això no només les fa més atractives per als turistes conscients de la seua empremta ecològica, sinó que

també ajuda a millorar la seua imatge de territori i a augmentar la seua competitivitat.

Per altra banda, la Terra Alta es beneficia d'esta acreditació a través del desenvolupament d'un turisme més sostenible i integrat amb la seua cultura i el seu entorn. Això pot tenir un impacte positiu en l'economia local, ja que es promouen activitats econòmiques relacionades amb la restauració, l'hostaleria i la venda de productes artesanals i agroalimentaris.

Una de les claus d'esta iniciativa és la participació activa de les empreses turístiques i, en este context, l'Associació de Turisme Rural

de la Terra Alta hi ha jugat un paper fonamental. El procés d'acreditació implica l'adopció de pràctiques sostenibles, com la reducció de l'ús de plàstics, la promoció de productes locals i la preservació dels recursos naturals. També requereix una formació adequada per al personal de les empreses, per assegurar que els visitants reben la millor experiència possible. A més, es promou la cooperació entre les empreses turístiques i altres actors locals, com les autoritats i les organitzacions comarcals. Esta col·laboració és fonamental per a l'èxit del turisme sostenible, ja que permet coordinar esforços i aprofitar sinergies.

La inclusió de les empreses de la comarca en la CETS del Parc Natural del Port i la seua implicació en la fase II d'acreditació volen avançar cap a un futur en què el turisme i la conservació del medi ambient es converteixen en aliats indissociables. ■