

Tortosa

'The Neverending Tourists' gana el Grand Prix del Terres Travel Festival

La serie sudafricana, de la productora Eyeforce dirigida por Arthur Neumeier, también ha recibido el Gold-Tourism Destination

REDACCIÓN
TORTOSA

Visitar Sudáfrica, enamorarse y quedarse a vivir, este es el argumento de *The Neverending Tourists*, la serie sudafricana de tres películas de la productora Eyeforce dirigida por Arthur Neumeier que ha sido reconocida con el Grand Prix del Terres Travel Festival de Tortosa y también con el Gold-Tourism Destination. Los premios se entregaron el viernes por la noche durante la gala de clausura de la séptima edición del certamen de cine de turismo y viajes, que se ha celebrado en Tortosa desde el pasado ocho de septiembre.

Protagonizada por alemanes, holandeses, británicos y norteamericanos, la trama de *The Neverending Tourists* se sitúa en la provincia de Cabo Occidental, en Sudáfrica: entornos amplios, espacios abiertos y ciudades entre playas, montañas, viñas y bosques, que contrastan con las ciudades europeas y

El director, guionista y productor Theo Papadoulakis recibió el Premi Terres Pioneers

norteamericanas. Es en este país donde los *neverending tourists* descubren no solo los paisajes, sino también la comida, el beber, la gente, la aventura y el sol de un destino que convierten en el lugar donde vivir.

Por otro lado, el siguiente gran premio del certamen ha recaído en *Slovenia Green*, de Andro Kajzer, Matej Lavka y Miha F Kalan, reconocida como Millor Pel·lícula de Promoció de la Sostenibilitat-Terres de l'Ebre. El documental presenta Eslovenia como una destinación sostenible con una naturaleza virgen, a través de la experiencia de un ciclista durante la Eslovenia Green. Ruta Gourmet, una ruta cicloturista que conecta destinos con orientación sostenible, y que



Fotograma de la serie 'The Neverending Tourists', ganadora del Grand Prix del Terres Travel Festival. FOTO: WWW.ARTHURNEUMEIER.COM

transcurre entre viñas, balnearios y alojamientos rurales.

Así, entre las producciones destacadas del palmarés se incluyen *Jiwa Jagad Jawi*, una historia que muestra la belleza y la experiencia vital del peregrinaje por Java Central y Borobudur (Indonesia), que se llevó el Premi Recomençem que otorga el Patronat Turisme Terres de l'Ebre; y la pieza audiovisual *Au pays de l'abeille noire*, que trata de la importancia de las abejas y el impacto de su desaparición en nuestros ecosistemas y que se alzó con el Premi a la Millor producció que fomenta el respecte entre cultures de la mano de la UNESCO ePlatform. En cambio, *The Green Big Week*, un trabajo que pone de relieve la importancia de las destinaciones or-

nitológicas de Catalunya en el contexto del sur de Europa, fue distinguido con el Premi Climent Ferrer a la Millor Producció sobre els Valors de la reserva de la biosfera de la UNESCO, apadrinado por el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE).

El resto de filmes premiados son: *Marselha - A Marseille Legend*, con el Gold-Independent Filmmakers; *Madrid is Chulo*, con el Gold-Tourism Destination - City; y *Finding Encanto* recogió el premio Gold-Tourism Destination-Country. Por último, el director, guionista y productor Theo Papadoulakis recibió el Premi Terres Pioneers que distingue la trayectoria profesional para dignificar el audiovisual turístico.