



Inma Alavedra (camisa blava) i Xènia Gaya (vestit blau) amb alguns dels directors i directores dels festivals. FOTO: S. FORNÓS

FESTIVALS TERRES DE L'EBRE, UN SEGELL D'IDENTITAT

Roquetes. Quinze certàmens se sumen a la iniciativa de Col·lectiu Cultura per a dinamitzar i unificar el sector

SÍLVIA FORNÓS
ROQUETES

Una plataforma col·laborativa, que identifica, mostra i fa d'altaveu de tots els festivals adherits amb l'objectiu d'emprendre accions conjuntes que permetin amplificar la visibilitat i la viabilitat dels projectes culturals, així com rendibilitzar recursos i generar noves audiències. Aquesta és la raó de ser del segell Festivals Terres de l'Ebre, una iniciativa de Col·lectiu Cultura.

Avui dia, la marca suma quinze festivals adherits: A Cel Obert, Artería Tortosa, DeltaChamber Music Festival, Deltebre Dansa, EbreLumen, Eufònic, Festival d'arts sonores i visuals, FRONT, Mostra Internacional de Cinema de conflicte i Pau, In-FCTA, Jornades Musicals de l'Ermita de la Pietat, Les Nits de Tyrika, Músiques en Terres de Cruïlla, Proto-

FEST, Rihihui, Terres Travel Festival i TOCAM.

De fet, fins al diumenge se celebra a Tortosa el festival TOCAM, que inunda els carrers i places de músiques que emergeixen del talent de pianistes professionals i amateurs. Així mateix, una altra de les iniciatives que té lloc aquests dies és la tercera edició d'EbreLumen, el festival de videomapping a la natura de la Ribera d'Ebre.

Durant la presentació a Roquetes de la marca Festival Terres de l'Ebre, la directora i CEO de Col·lectiu Cultura, Xènia Gaya, va recordar que «la idea va néixer fa sis anys quan, buscant finançament i patrocini per a diferents festivals, les marques i institucions ens deien que estàvem en un territori petit i llunyà, per la qual cosa el retorn era molt pobre».

Lavors, lluny de quedar-se de braços plegats, Xènia Gaya va ex-



Potencial

Segons la directora de Col·lectiu Cultura, Xènia Gaya, «a les Terres de l'Ebre l'any 2022 teníem 27 festivals».

plicar que «vam crear fa un any Col·lectiu Cultura –una empresa de les Indústries Culturals– amb la idea de visibilitzar els i les professionals del sector i crear iniciatives per impulsar aquesta acció. Així, la marca Festivals Terres de l'Ebre és la primera iniciativa per tenir una veu comuna».

D'altra banda, la directora de Col·lectiu Cultura va admetre que la marca neix de la necessitat: «Si recuperem la primera enquesta que vam fer als professionals, les coincidències es van reafirmar en què l'aposta podia ajudar a superar barreres com la difusió, el finançament i el reconeixement com a membres actius, de valor i de transformació».

«A les Terres de l'Ebre l'any 2022 teníem 27 festivals; òbviament, no tots liderats per gestors que tenen una implicació econòmica i professional, però realment d'igual valor, ja que són motivats