

CREADORS DE CONTINGUTS DIGITALS

“Abans anaves de viatge, entraves en un blog i miraves les recomanacions. Ara es busca quina foto hi ha per fer-ne una al mateix lloc”. Pinapli

d'aquí es va obrir molt més el món del turisme. Moltes destinacions es van obrir i van sorgir ofertes i oportunitats”.

En este sentit, destaca com, a mesura que la plataforma anava creixent, les marques es tornaven cada cop més conscients de la importància de la fotografia per a les vendes i per aconseguir captar l'atenció del públic.

“Recordo que abans anaves de viatge, entraves en un blog i miraves les recomanacions. Ara es busca quina foto hi ha per fer-ne una al mateix lloc”. Pinapli, així, recalca la funció prescriptiva de les xarxes socials. **“És més creïble que quan veus un anunci o un contingut en un mitjà, on també crea impacte, però considero que és molt més fiable el que et puga dir una persona, un amic o conegut que t'explica on ha menjat bé. Llavors hi aniràs de cap, te'n fiaràs més”.**

L'ALTRA CARA DE LA MONEDA

L'entorn digital, tal com han pogut comprovar els creadors ebrenes, es pot convertir en una eina molt útil. Però està pot comportar problemàtiques que estan a l'ordre del dia i que poden ser especialment perjudicials. D'una banda, ens trobem amb l'aparició de nous trastorns, com és el cas del FOMO (Fear of missing out, por a perdre's alguna cosa, en anglès), que consisteix en patir angixa, causada per la hiperconnectivitat d'estar constantment veient què fan els altres, i sentir la necessitat de voler-ne ser part. No només amb les

QUI ÉS QUI?

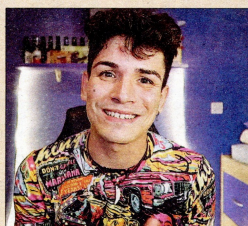


MAR GRIFOLL
@marlolailo

Ballarina de professió, es defineix com a creadora i mescla l'humor amb la dansa. Entre els seus continguts més populars hi ha vídeos dedicats als tòpics del renaixement o, més recentment, una versió en clau feminista de la versió 53 de Bizarrap amb Shakira. Així mateix, publica altres versions de cançons i sobre temes com l'amistat, a més de reivindicacions sobre la diversitat o la dona en el món de l'art. A vegades s'acompanya d'elements típics ebrenes, com música dels Quicos o exterrors del Delta.

activitats, també amb el mateix cos. I és que l'auge dels trastorns de la salut mental també pot anar associat amb l'ús de les xarxes socials. Així ho denuncia Pagà, recordant que molts cops es veu **“el fet de normalitzar certs aspectes estètics del cos com una cosa bona. L'algoritme els beneficia, els mostren més i això provoca un efecte molt negatiu, ens obsessionem i no hauria de ser així”.**

També es troba sobre la taula un altre tema que recurrentment és notícia, l'odi i la discriminació. **“Amb gent que no et coneix et sent una mica més en llibertat de dir el que t'apeteix i això pot ser una mica tòxic. Estudiant dansa és molt important saber**



ALBERT PAGÀ
@berti_jau

Un dels creadors de continguts humorístics més populars de les Terres de l'Ebre. Entre els vídeos que es poden trobar als seus canals de YouTube, Instagram o TikTok hi ha doblatges amb accent ebrenec, sketches i vídeos promocionals d'esdeveniments al territori. També sol incloure en alguns continguts un component de crítica social. Ha participat en mitjans de comunicació de proximitat, així com en campanyes sobre l'ús del català a les xarxes socials per fomentar l'ús de l'idioma i a la plataforma Canal Malaia.

donar feedback i adreçar-se al treball d'algu, s'ha d'entendre que no tot pot estar al nostre gust i es poden fer suggeriments, però no ets el creador. Al final una obra artística és una projecció d'una persona”, opina Grifoll.

A més de descobrir persones i projectes, les xarxes també ens han permès conèixer indrets i paratges. **“Són molt més visuals. Si estàs a un lloc esplèndid amb paratges totalment desconeguts i que passaven desapercibuts, ara ja, avui en dia, es pot veure com això s'ha globalitzat. Qualsevol persona té accés a allò que era remotament desconegut”**, diu Pinapli posant d'exemple el Trabucador, lloc que abans no era molt



NÚRIA GARCIA
@Nuriaflanders

Va començar a introduir-se en el món digital molt jove, a l'edat de tretze anys. Al principi publicava basant-se en el sector de la moda, però amb el temps ha anat evolucionant fins a centrar-se en l'àmbit del creixement personal i el compliment d'objectius, passant pels viatges i l'estil de vida. Es pot veure el seu treball sobretot a Instagram, on té milers de seguidors d'arreu del món, però també a TikTok i recentment a LinkedIn, xarxa que, segons explica, li permet **“aplicar tot el que he après fins ara”.**

concorregut. Ara s'hi poden trobar moltes fotografies preses allí i moltes persones a l'espai. Això també ha generat certa alarma sobre la necessitat de viatjar d'una forma més respectuosa. **“Sempre he vist reportatges a la televisió, però mai tan massificat com des dels últims 10 o 12 anys fins ara. S'ha democratitzat tot”.**

“Penso que tot en mesura és bo. Les xarxes socials poden fer que el teu petit 'business' acabe sent viral per tot el país només amb un vídeo. De tota manera, és cert que a vegades ens oblidem que som persones i hem de connectar més enllà de la pantalla. És molt fàcil criticar o dir coses per internet que no li diríem



JONATAN RIUS
@Pinapli

Fotògraf Freelance. Ha treballat amb nombroses campanyes publicitàries i ofereix vídeos amb imatges, sobretot de cuina i viatges, tant de proximitat com d'arreu del món. Assegura que la seua inspiració **“és la meua terra”** i en mostra els paisatges del taics, la fauna, la flora i postes de sol. Ha resultat guanyador en diversos concursos entre els quals s'inclouen els prestigiosos Premis IATI a la creació de contingut de viatge a Espanya. També ha col·laborat amb artistes com Joan Rovi- ra en diverses ocasions.

a algú a la cara. Crec que és una cosa que creem entre natros més que un problema de la gran eina que són les xarxes socials o internet”, conclou Garcia sobre estes pràctiques, que no són noves en si, però que haurien d'anar acompanyades d'una millor formació a l'hora de fer-les servir. Les xarxes, en haver-ho democratitzat tot, a més d'un canvi de paradigma tecnològic també haurien d'anar acompanyades d'un canvi social, que en moltes ocasions ja és present. Un exemple de com ens han fet molt més conscients de les coses ha estat el paper que han jugat en moviments socials, com el #MeToo o el #BlackLives-matters. ■