

Continguts digitals, de les Terres de l'Ebre al món

El món digital ha provocat entre altres coses que puguem conèixer i donar a conèixer projectes des de qualsevol part del món. Els ebrencs també són presents a les xarxes amb continguts diferents. Com molts, lluiten per mostrar el seu talent

Terres de l'Ebre Nerea Also

Amb la irrupció digital i la incorporació a la nostra vida quotidiana de les noves tecnologies, s'han transformat molts aspectes de la nostra societat, que viu en constant actualització. El canvi de paradigma que ha generat este fet s'ha incorporat amb força al nostre dia a dia canviant molts aspectes, des de la forma de socialitzar, treballar o buscar feina fins a la forma com consumim la cultura i l'oci, incloent-hi la forma de mostrar-nos al món. Xarxes socials i plataformes web s'han convertit en un aparador de molts projectes o simplement de nosaltres mateixos i en noves oportunitats laborals i promocionals.

Hem arribat a un punt en què podem veure allò que fa una persona des de l'altra punta de món, però també al fet que podem conèixer millor aquelles més properes. A les Terres de l'Ebre hi ha moltes persones que han apostat pel món digital i constantment ens brinden contingut relacionat amb diferents àmbits.

És el cas d'Albert Pagà (Deltebre 1999), conegut més popularment com a 'Berti', qui des de l'any 2017 es dedica a fer vídeos d'humor. Pagà va començar a pujar vídeos a les xarxes com a eina de promoció. Aspirava a ser actor i l'oportunitat li va permetre descobrir altres tasques que també li agradaven. **"El que té el sector dramàtic és que has d'esperar que et truquen i així l'avantatge és que ho podia fer tot jo"**, explica assenyalant una inversió més baixa i el fet **"d'anar guanyant a poc a poc i descobrint altres aspectes que em van fer decidir a estudiar comunicació audiovisual. Ara, d'esta manera es retroalimenta tot, el que aprens a la universitat amb la feina que fas"**.



Captura d'un dels vídeos d'Albert Pagà (Berti) a la plataforma YouTube. Imatge inferior, un usuari mirant els continguts del perfil de Pinapli (Jonatan Rius) a Instagram.

També provinent del món de l'art dramàtic, la ballarina Maria Grifoll Ginata (Tortosa, 1993) és un altre dels rostres de l'humor ebrenc populars en este moment. Coneguda a les xarxes com a 'Mar Lolailo', té formació en dansa i quan pot intenta combinar la dansa amb l'humor. Al seu perfil s'hi poden trobar continguts que inclouen dansa, versions de cançons, seqüències humorístiques o la reivindicació de la dona dintre el món de l'art. **"Les xarxes tenen una part que m'agrada molt i em connecta amb les genialitats de moltes persones que m'inspiren"**, diu, detallant que estes li han permès l'oportunitat de participar en diferents festivals. **"Primer em coneixen pels vídeos, però després saben que soc ballarina i això m'ajuda, m'ha portat a tenir més feina"**.

Tots dos coincideixen que al final les xarxes són un mitjà de comunicació més. Pagà assegura que **"permeten a qualsevol persona visibilitzar el que fa. Al final és una**



eina per donar-se a conèixer i seguir altres persones". Així mateix, ambdós destaquen amb positivitat el que els ha aportat en l'àmbit la-

boral. Gràcies a l'àmbit digital s'han creat noves necessitats de tasques especialitzades i noves posicions, sobretot lligades estreta-

ment al màrqueting.

Una altra creadora de contingut, Núria García Noguera (la Ràpita 1999), NúriaFlanders a les xarxes, comparteix des de fa anys les seues experiències vitals. Actualment, publica sobre creixement personal i ho fa per a aconseguir els seus objectius. La rapitena explica que l'experiència també li ha servit per a **"obtenir algunes feines, o contactes. Fins i tot com a 'icebreaker' per a començar a parlar amb algú. També per a donar a conèixer aquelles coses que m'interessen"**. García pertany a aquella generació que han viscut sempre amb l'existència d'internet, però destaca que això no treu que siga una feina simple. Assegura que darrere de cada vídeo, foto o peça de contingut hi ha tota una idea de com fer-ho, des del set up, a editar o preparar el text. **"Es converteix en una feina 'fàcil' quan ho tens per mà i ja tens en compte totes les petites coses. Al mateix temps, com més creixes, més empreses volen treballar en tu i més grans són els projectes. Llavors, també requereix més temps i un més bon resultat"**.

Jonatan Rius 'Pinapli' (Deltebre 1982), es dedicava a l'administració, però anteriorment havia treballat en televisió. Quan es va crear Instagram va començar a penjar fotografies i a guanyar seguidors. Això li va permetre l'aparició de noves oportunitats laborals i dedicar-se a la fotografia com a freelance. **"L'evolució ha estat orgànica. Al principi feia moltes col·laboracions. Cap al 2016, quan es començava a obrir el món dels viatges, després del boom als blogs i posteriorment a YouTube"**, explica el fotògraf, sobre com des de llavors l'aplicació va començar a explotar-se en este àmbit i com va ser contactat per cohaborar. **"A partir**