

Agricultura

Abandonen camps de cítrics per la baixada de la producció

La causa de l'abandonament són els costos elevats i la competència de països tercers



Un grup de treballadors durant la present campanya de la recollida de cítrics. FOTO: JOAN REVILLAS

NEREA SERRA
ALCANAR

El sector del cítric es troba davant d'un important repte. Després d'analitzar les dades de l'anterior campanya, la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC), ha establert que s'ha registrat un descens en la producció d'un 14,36% pel que fa a la mandarina i gairebé un 25% en la taronja.

La tendència ha vingut determinada per múltiples factors que

estarien provocant un descens significatiu de la rendibilitat del conreu. D'altra banda, també seria la causa que s'estiguin provocant abandonaments de part de la superfície productiva o la seva transformació en altres arbres com garrofers o oliveres.

Quant al mercat, malgrat que la demanda va ser inicialment bona perquè la davallada de la producció s'ha produït a tota la Conca del Mediterrani, la comercialització durant segona part de

campanya s'ha vist molt dificultada per la forta competència de fruita procedent d'Egipte i Turquia.

Aquest seria un dels motius, juntament amb l'increment dels costos a causa de la inflació, la falta de relleu generacional, de mà d'obra i fertilitzants, la meteorologia, amb una primavera plujosa seguida d'un estiu anormalment càlid i sec i les plagues. Les més habituals, l'aranya roja, el cotonet de Sud-àfrica o mosca de

la fruita, juntament amb una restricció en l'ús de productes fitosanitaris, un altre factor de risc.

Des de la FCAC alerten que les produccions d'aquests països tercers entren sense problemes als mercats europeus i, per tant, l'estratègia de la Comissió Europea 'From Farm to Fork' (Del Camp a la Taula) suposa que produir aliments a la Unió Europea és cada vegada més difícil per als pagesos i les cooperatives, que han de competir en desigualtat de con-

dicions amb els països que produeixen amb normatives menys estrictes i costos més reduïts.

«Se'ns exigeix seguir la normativa mentre s'obre la porta a l'entrada de productes de països on no hi ha les mateixes restriccions», diu el portaveu de l'entitat, Federico Tarazona, indicant que «la Unió Europea es posiciona per una agricultura molt ecològica, però en contrapartida no salvaguarda el mercat i el client no està disposat ni a pagar aquesta quantitat ni a acceptar el tipus de producte».

«Tot això fa que ser pagès i produir es torni cada vegada més difícil del que habitualment ja era», diu Tarazona, sobre la problemàtica que ha provocat aquest augment dels costos i, per tant, del

L'apunt «De la granja a la taula»

● L'estratègia europea 'From Farm to Fork', presentada el 2020, busca reduir la petjada mediambiental del sistema agroalimentari, reforçar la seva resiliència i garantir la disponibilitat d'aliments saludables i assequibles. S'inclou una normativa per reduir l'ús de fitosanitaris i exigeix que un 25% de l'agricultura sigui ecològica.

preu del producte que no beneficia a l'agricultor. «Pel que fa als preus, els interessos que van rebre els productors no van poder acabar de suplir l'increment de costos. Ja portem algunes campanyes de pèrdues», diu el portaveu, apuntant que «habitualment es recrimina al sector primari que estem motivant la inflació, quan realment això és el resultat de la suma de totes aquestes coses».

Finalment, la inflació, un altre factor determinant que no només viu el pagès, també sofreix el consumidor, que «es pot veure obligat a escollir aquell producte de fora més barat per necessitat. Hi ha consciència social, però a vegades és superada per la necessitat o l'oferta disponible escollida pel supermercat, qui probablement haurà triat aquell producte que sigui més econòmic per a ell», conclou el portaveu.