

Urbanisme

Un ecosistema empresarial viu i rehabilitar el nucli antic, reptes de futur de Tortosa

Els 6 reptes de Tortosa

El 'Diari' parla amb col·legis professionals, plataformes i experts sobre l'esdevenir de la capital ebrenca

MARINA PALLÁS CATURLA
TORTOSA

El 'Diari' continua la sèrie sobre els reptes de les ciutats del segle XXI. Després de Tarragona, Reus i Salou, avui és el torn de Tortosa.

Tortosa es troba en una cruïlla de cara al futur, on es barreja el seu paper urbà i territorial, entre el caràcter de capital històrica i les dificultats per jugar un lideratge actual i la dinàmica diferencial d'altres ciutats i poblacions, no només del territori sinó de tot Catalunya (Vic, Igualada, Manresa).

Malgrat que en els darrers anys s'han fet grans avenços en urbanisme i en l'atterratge de noves indústries, Tortosa té unes grans potencialitats que encara es poden desenvolupar més. Tortosa té un marc físic molt propici per a una excel·lent qualitat de vida, i que es pot resumir en la incidència de l'Ebre i la proximitat del Delta i els Ports, així com en un espai força apte per a l'activitat agrària.

A més, la seua posició en relació a grans ciutats (Barcelona, València, Saragossa) i àrees mitjanes (Tarragona-Reus, Castelló, Lleida) possibilita la creació d'un nu-

cli d'equilibri amb la configuració d'un sistema urbà propi de certa dimensió. Consolidar aquest potencial comporta un canvi de mentalitat i una proposta concreta de planejament i governança.

Com es descriu al seu Pla Estratègic 2020-2030 elaborat per la Universitat Rovira i Virgili, Tortosa ha de ser «una ciutat mitjana amb identitat, autoestima i dinamisme, que s'articula des d'un nucli antic i un centre regenerats i amb activitat, des d'un patrimoni singular i des d'una relació molt estreta amb un entorn de qualitat, en el qual el riu Ebre té un paper fonamental i diferenciador». Ha de ser, així, una ciutat que renova el seu teixit empresarial en clau d'orientació al coneixement, i que facilita l'atterratge d'empreses, generant ocupació de qualitat i fixant i captant talent. Una ciutat que posa en valor la seua dimensió mitjana i que s'articula activament amb les Terres de l'Ebre per crear un sistema urbà, sobre bases de concertació territorial, en el conjunt de Catalunya i del corredor mediterrani. Seguint el Pla Estratègic de la ciutat, l'avenç serà indiscutible.



Pla Estratègic 2020-2030

La Universitat Rovira i Virgili va elaborar el Pla Estratègic 2020-2030 en el qual es recullen les directrius que Tortosa pot seguir per esdevenir una ciutat més ambiciosa.

Reforçar la capitalitat a l'Ebre, com a ciutat de serveis i comerç



En clau de relació amb el territori, la ciutat de Tortosa ha de fer un pas endavant en la configuració com a referència urbana actual, amb criteris viables de capitalitat. En el cas de Tortosa, s'observen elements concrets per a la consolidació d'un paper de capitalitat territorial i institucional (té l'Hospital Verge de la Cinta, el de referència al territori, la delegació territorial de la Generalitat, els àmbits judicial i universitari i oferta comercial i de serveis). A més, la ciutat ha d'acollir en el futur el nou Hospital de les Terres de l'Ebre, i l'Ajuntament ja ha posat a disposició del Departament de Salut els terrenys.

Aquest paper sobre l'entorn té cert reconeixement al territori i a la resta de Catalunya. Però no es pot limitar a ser la ca-

pital administrativa ebrenca, ha de ser-ho a efectes pràctics. És possible fer de Tortosa una ciutat que es regenera des de dins, amb un nucli antic viu i un centre potent que recuperen capacitat funcional i residents, i que passen a ser un eix actiu de projecció de la ciutat. Hi ha un comerç a la ciutat amb tradició històrica, però que té necessitats clares d'impuls basades en criteris realistes i moderns i tenint en compte el context de canvi en el sector comercial i les dinàmiques existents (comerç online, centres comercials a altres ciutats, etc.). En els darrers anys han crescut els establiments comercials a les afores, als Portals, i per promocionar els del centre es porten a terme campanyes i fires, especialment a la temporada nadalenca.

«A nivell de serveis sempre hem de defensar el producte, però actualment el consumidor pot escollir cada cop a més llocs, per tant una bona atenció, un bon servei i un bon producte és el que ens ha de diferenciar», valora el vicepresident de la Federació Comercial i de Serveis de Tortosa, Joan Iniesta. «A nivell turístic tenim molt de potencial, però seria un bon revulsiu o detonant per assolir un grau més tenir hotels amb encant al nucli antic o al centre de Tortosa, de mida petita, però més d'un. Això ens ajudaria a consolidar un bon futur econòmic», proposa.

Créixer en població, captar talent i aconseguir estudis de Medicina



Créixer econòmicament i en població sovint estan intrínsecament relacionats. La Tortosa del futur ha de tenir un ecosistema empresarial viu i resilient, i per aconseguir això cal diversificar-se i apostar per diferents eixos per assegurar la generació de riquesa. La Cambra de Comerç, la universitat i els Consells Comarcals esperen bones iniciatives per a donar suport als emprenedors i incentivar aquells projectes que tenen recorregut, si se'ls ajuda a créixer. També existeixen bones possibilitats d'impuls de l'emprenedoria a la ciutat i al territori per exemple de base tecnològica, com demostren casos existents d'empreses referents a Catalunya. La consolidació dels mecanismes de suport a l'emprenedoria obligaria, per exemple, a impulsar

adequadament el viver d'empreses actual.

El Campus Terres de l'Ebre de la Universitat Rovira i Virgili és fonamental en la retenció de talent al territori. «Però més que de retenció de talent, jo parlaria d'atracció de talent», valor el director de la Càtedra d'Economia Local i Regional de la URV, Miquel Àngel Bové. «És important que vinguin persones de fora, però també que els autòctons es continuïn sentint atrets aquí. Cal generar estudiants que veuen oportunitats de crear la seua pròpia empresa o estudiants que tornen a venir aquí perquè veuen que és una ciutat que s'hi viu bé i que té qualitat de vida i on poden desenvolupar un bon futur professional».

La universitat també juga un paper imprescindible com a generadora de nou coneixement, i que això s'acabe transformant en innovacions, en noves maneres de fer que generen nous models de negoci i noves activitats i start ups. Es tracta de preparar el jovent perquè tingue «una visió de cap a on van les tendències de mercat i ser capaços de redissenar els productes tradicionals».

A banda, des del territori es veuen uns possibles futurs estudis universitaris de Medicina com una acció estratègica que ajudaria a resoldre l'actual manca de facultatius que hi ha a l'Hospital de Tortosa Verge de la Cinta.