

L'Institut Català de Finances en tres anys ha finançat una cinquantena d'empreses i entitats de l'Ebre per 30 M€

Les dades es van conèixer durant la quarta Trobada pel Creixement Econòmic Sostenible, celebrada a Amposta. Gran part dels recursos s'han destinat al sector agroalimentari i al turístic

Amposta Redacció

L'Institut Català de Finances (ICF) ha finançat, en els darrers tres anys, 49 empreses i entitats de les Terres de l'Ebre per un import total de 30,6 milions d'euros. Estes són les xifres que va donar a conèixer la Banca Pública de Catalunya, dilluns passat, durant la celebració de la quarta Trobada pel Creixement Econòmic Sostenible, que va tenir lloc al Casal Cívic Ruiz Salgado d'Amposta, on van aplegar-se un centenar d'empreses, entitats i agents econòmics. La jornada va celebrar-se després que la consellera d'Economia i Hisenda, Nàtalia Mas Guix, presentés els pressupostos de la Generalitat.

Estes jornades que organitza l'ens arreu de Catalunya tenen un doble objectiu: d'una banda, abordar els principals reptes de futur del teixit empresarial català i, d'altra banda, donar a conèixer què és la Banca Pública de promoció i quines línies de finançament posa l'ICF a disposició de les empreses i entitats per a impulsar el seu creixement i tirar endavant els diferents projectes que tinguen entre mans.

Durant l'acte, la consellera delegada de l'ICF, Vanessa Servera, va des-

tacar que **"la finalitat de l'entitat financer pública de Catalunya és promoure el desenvolupament econòmic de les regions"**. En este sentit, va detallar que, entre el 2020 i el 2022, **"hem finançat 49 empreses i entitats per 30,6 milions d'euros"**, i va detallar que **"una gran part dels recursos s'ha destinat al sector agroalimentari i, molt especialment, al turístic"**. Servera va assenyalar, a més, que en este territori s'han fet **"molts préstecs covid"**, per facilitar la liquiditat de les empreses.

D'altra banda, la directora general d'inversions creditícies de l'ICF, Anna Álvarez, va assegurar que **"a l'ICF no competim amb el finançament del sector privat, sinó que tenim la vocació de complementar l'oferta i posar a disposició d'empreses des d'start-ups, autònoms, pimes i grans empreses i entitats, crèdits a mitjà i llarg terminis, alhora que oferim un assessorament personalitzat que done resposta a les necessitats específiques de cada projecte"**. A grans trets, Álvarez va determinar que des de l'ICF es financien projectes de transició energètica i l'habitatge de lloguer social.

L'acte va complementar-se amb una taula rodona sobre el futur de



A la taula rodona, moderada per la periodista del SETMANARI L'EBRE Andrea Capilla, van participar Mario Gianni del Càmping Alfacs, Elena Salaet de Gràfiques Salaet, Jordi Casanova de Nomen Foods i Antoni Vallès, delegat comercial de l'ICF / ICF

les pimes a Catalunya, en la qual van participar tres empreses consolidades de les Terres de l'Ebre: Jordi Casanova, president de Nomen Foods i la Cooperativa Arrossaires del Delta de l'Ebre, Elena Salaet, CEO de Gràfiques Salaet, i Mario Gianni, gerent del Càmping Alfacs; i, també, Antoni Vallès, el director de desenvolupament de negoci de l'ICF. Casanova, Salaet i Gianni van explicar el seu vincle amb l'ICF i com l'entitat els ha acompanyat a l'hora de tirar endavant alguns dels seus projectes; al mateix temps que Vallès va posar de relleu que des de l'entitat **"liderem el rol anticíclic del sector bancari i oferim solucions adaptades a les diferents problemàtiques a les quals**

fan front les empreses en el seu dia a dia, amb l'objectiu de continuar promovent el creixement del teixit empresarial català".

NOU DELEGAT COMERCIAL A L'EBRE Amb la intenció de continuar augmentant l'acompanyament de l'ICF a les empreses del territori, l'entitat ha incorporat un nou delegat comercial perquè siga el contacte de proximitat del teixit empresarial ebrenc. Així mateix ho explicava Servera: **"Volem continuar augmentant la nostra presència a la zona, per això hem incorporat a l'equip un nou delegat comercial que donarà servei exclusivament a Terres de l'Ebre i ampliarà, així, la**

cobertura, per tal d'oferir una major proximitat a les empreses". En este sentit, l'ICF ha incorporat l'ampostí Josep Lizarraga, com a nou delegat comercial a les Terres de l'Ebre, que va aprofitar l'acte per a agrair públicament l'oportunitat i per a oferir unes paraules de benvinguda als empresaris: **"Estic molt content d'estar avui aquí, presentant-me com a nou delegat de l'Ebre de l'ICF, i espero tenir l'oportunitat de poder acompanyar-vos d'ara en endavant en totes aquelles idees, somnis o projectes que tingueu, però, sobretot, espero ser útil per a este territori que tant ens estimem i del qual vosaltres sou l'ànima"**. ■