

EMPRESSES Els tonyinaires començaran la campanya de pesca a partir del dissabte, dia 25 de maig

Balfegó estudia obrir botigues pròpies a grans ciutats com Nova York o París

Ja està acostumat a vendre el seu producte fora de les fronteres europees. I és que exporta a vint països, entre ells, mercats importants com el Japó i els Estats Units. Enguany, però, s'ha marcat un objectiu més ambiciós: obrir mercat a Brasil, la Xina i Rússia. El Grup Balfegó continua la seua expansió arreu del món. Entre els seus projectes, obrir botigues pròpies a ciutats com Nova York o París.

L'AMETLLA DE MAR V. Adell

El grup Balfegó està estudiant la possibilitat d'obrir botigues pròpies per vendre tonyina roja al detall a les gran ciutats europees i també als Estats Units. Així ho ha explicat un dels socis del grup, Pere Balfegó, en una entrevista al programa *Ebremprenedors* de l'Ebre TV. "Entenem que és una altra manera d'arribar al consumidor final, perquè el nostre producte no només es pugui consumir als restaurants", va assenyalar.

I és que Balfegó només comercialitza el seu producte a distribuïdors i restaurants. No en ven al detall. "Ara estem treballant en la part més complexa d'aquest ambiciós projecte, que és la de dissenyar el format en què vendrem els nostres productes al consumidor final, també en dissenyar les botigues...", va dir Balfegó, i va afegir que també és important que el producte es comercialitzi amb la marca pròpia Balfegó.

A banda d'aquest projecte, que és més a llarg termini, el Grup Balfegó té un repte per a enguany: obrir mercat a la Xina, Rússia i Brasil. "No

ens fa por exportar, ja que avui en dia ja estem venent a més de vint països", diu el copresident del grup.

Això, juntament amb les jornades que fa un parell de setmanes va or-

Volem que l'Ametlla de Mar siga capital mundial de la tonyina en totes les vessants"

PERE BALFEGÓ
Copresident



ganitzar, té un segon objectiu: convertir l'Ametlla de Mar en la capital mundial de la tonyina roja. "No només en la seua vessant més gastronòmica i culinària, sinó també per ser un referent en la gestió i model d'una pesca sostenible", va defensar Balfegó durant l'entrevista.

COMENÇA LA TEMPORADA DE PESCA Balfegó va concedir l'entrevista a l'Ebre TV només unes setmanes abans que la flota pesquera sortís a la mar. "Des del 25 de maig fins al 24



El grup Balfegó té la base a l'Ametlla de Mar. / L'EBRE

de juny, tenim la campanya de pesca", va explicar. Enguany, Balfegó podrà pescar un 40% més que l'any passat. Així, passarà de les 700 tones de tonyina de la campanya anterior a les 1.125 tones enguany. Els

motius? "La flota del palangre del sud de l'Estat ens ha transferit la seua quota i la pescarem nosaltres", va explicar, tot afegint que també sortiran a pescar amb ells uns vaixells francesos. ■