



El mercat municipal d'Amposta. FOTO: JOAN REVILLAS

Economia

Amposta reflexiona sobre com enfortir el model comercial de proximitat

L'objectiu de la jornada 'Comerç, mercats i tecnologia' és posar a debat la transformació del model actual i analitzar futures estratègies

NEREA SERRA
AMPOSTA

Amb el propòsit de continuar impulsant la transformació i adaptació als nous canvis tecnològics i hàbits de consum del comerç local, Amposta va acollir ahir al matí la jornada 'Comerç, mercats i tecnologia'. L'esdeveniment, dedicat a reflexionar sobre la transformació del context actual i a l'anàlisi de futures estratègies, va comptar amb la participació de professionals del sector, experts en l'estat del comerç, estudiants i personal de l'administració especialitzat en polítiques públiques vinculades al model de proximitat.

L'Auditori Municipal de la ciutat va ser la seu de taules rodones, xarrades i debats centrats en aspectes concrets; com els Next Generation com una palanca per impulsar el comerç, la relació amb la tecnologia o els valors de futur. «Poder debatre i fer una posarda en comú entre experts, persones vinculades a mercats municipals i la gent de la Direcció General de Comerç de Catalunya és fonamental per poder encertar en els objectius. Tenim al davant un panorama de potencialitat molt gran com a ciutat i el que volem és aprofitar-lo»,

deia l'alcalde d'Amposta, Adam Tomàs, durant la jornada, tot reivindicant la realització d'activitats com la d'ahir.

Així mateix, destacava la seva utilitat per «aprofitar experiències d'èxit que ja existeixen en comerços de proximitat i que molts cops venen productes que podem trobar a altres plataformes en les quals hi ha gent jove que ja està apostant».

L'impuls del sector amb els fons Next Generation i la digitalització, punts clau de la jornada

Un dels punts clau que es va tractar és la digitalització. Els ponents van exposar la seva importància, especialment de cara a les noves generacions, també presents en la jornada. Estudiants de Comerç van insistir en el paper que elements com internet o la intel·ligència artificial poden arribar a tenir en el sector.

En aquest sentit, Tomàs destacava la rellevància per desenvolupar i enfortir el comerç local mentre recordava les accions que es duran a terme amb l'ajut dels fons Next Generation i que tenen

a veure amb aquesta transformació, com l'adequació de l'espai exterior del mercat per instal·lar un punt d'entrega intel·ligent 'Click and Collect', el repartiment a domicili o aquesta activitat de debat i posada en comú.

«Hem de començar a treballar en la digitalització, no podem competir d'igual a igual en les grans plataformes de venda en línia, però hem de buscar el potencial i l'atractiu que podem oferir», apuntava el batlle.

Suport al comerç local

Durant el matí també hi va ser present el Director General de Comerç de la Generalitat, Jordi Torrades, qui va destacar el valor del suport al comerç de proximitat i dels mercats, perquè «són punts imbatibles d'oferta de fresc, elements molt importants en el servei a la població perquè aquesta pugui abastir-se de producte local, de qualitat, de salut».

Torrades assenyalava que «la jornada s'emmarca dintre les línies de suport al sector, que té al davant uns reptes enormes davant l'eclosió de l'e-commerce», del canvi d'hàbits de consum o la inflació. És una batalla diària aixecar la persiana i lluitar perquè el negoci continuï funcionant i donant servei».