

El Mercat de Tortosa estrena illes de tast per potenciar-ne la degustació

L'Ajuntament porta a terme diverses actuacions per tal de millorar l'experiència gastronòmica de l'equipament

MARINA PALLÀS CATURLA
TORTOSA

L'Ajuntament de Tortosa ha habilitat illes de tast al mercat municipal per potenciar l'equipament i millorar l'experiència gastronòmica. L'objectiu és seguir consolidant l'emplaçament com punt neuràlgic del producte de quilòmetre zero al centre de la ciutat.

En total són tres noves illes situades al centre i als dos extrems del mercat, que conviden els clients a asseure's lliurement o reunir-se amb altres per degustar els productes que s'ofereixen a les diferents parades del mercat. La inversió se situa al voltant dels 60.000 euros.

A hores d'ara ja s'ha completat la primera de les tres illes de tast que s'habilitaran al Mercat. Està situada a l'entrada des de la plaça de Barcelona. Durant aquest mes continuaran els treballs per a finalitzar les altres dos, una ja està en obres, en una casella lateral pròxima a l'entrada des de l'avinguda de la Generalitat, i seguidament es completarà amb la tercera illa, situada a tocar de l'entrada des de la plaça de la Pau. Eren espais o parades des de fa temps sense ús.

En els darrers anys són molts els exemples, a ciutats més grans



En total hi ha tres illes: al centre i als dos extrems del mercat. FOTO: J. REVILLAS

com Barcelona o València, d'apostes pels mercats com a espais gastronòmics i no només de compra. A més d'actuar com a lloc de trobada de la ciutadania durant el dia a dia, aquestes illes de tast també reforçaran les activitats d'oci i restauració, amb nits de tapes i música, que l'Associació de Venedors del Mercat or-

ganitza de manera periòdica, més enllà de l'horari comercial habitual. En són exemples els actes organitzats recentment amb motiu del Black Friday, o els que el Mercat de Tortosa programarà coincidint amb el Tortosa English Festival.

«Amb aquestes illes volem seguir potenciant encara més l'ac-

tivitat comercial del Mercat, que és una joia arquitectònica de la ciutat, i propiciar que hi haja encara més vida», ha explicat l'alcaldessa de Tortosa, Meritxell Roigé, que també ha agraït la implicació de les parades en les diverses activitats de promoció de la ciutat. «El mercat és un equipament que ens estimem i

Altres millores Sanejament i enllumenat

L'Ajuntament de Tortosa també ha dut a terme recentment altres actuacions de millora de l'equipament del Mercat: una, per a instal·lar-hi un fil musical que també donarà resposta a les necessitats derivades de les activitats organitzades per l'associació de venedors. A més, s'ha actuat sobre l'enllumenat exterior i també s'està treballant sobre l'enllumenat interior. Així mateix es duran a terme tasques de sanejament a una de les parets interiors, que inclouran la renovació de la pintura. Tenen un cost de 100.000 euros. L'any passat ja es va actuar per renovar la teulada.

s'ha de seguir actuant de forma continua».

El mercat modernista de Tortosa, construït entre 1884 i 1887 i obra de l'arquitecte Joan Abril, és un dels edificis més emblemàtics de la ciutat i atrau clients d'arreu de les Terres de l'Ebre. Actualment té una trentena de parades en actiu.