

TELEVISIÓ

Canal TE prepara 'Ebrencs pel món', un programa que vol donar a conèixer el talent del territori pels cinc continents

Terres de l'Ebre Redacció

Ebrencs pel món, dirigit pel periodista Dani Gutiérrez, és un nou projecte de televisió per a donar a conèixer els ambaixadors de les Terres de l'Ebre que hi ha repartits pel planeta. Amb este programa, produït per La Productora per a la televisió local Canal TE, es vol fer visibles aquelles persones del territori que viuen i treballen a l'estranger per a intentar que els seus coneixements i experiència puguin revertir al territori.

El programa viatja pels cinc continents per a entrevistar els ebrencs allà on actualment tenen la seua residència. Ja hi ha més de 350 ebrencs a l'exterior sota l'òrbita del programa, i fins avui s'han realitzat reportatges a prop d'una trentena d'ebrencs per una desena de països europeus.

Ebrencs pel món es troba en fase de gravació i producció, i a principis de 2023 es desplaçarà al continent asiàtic amb la intenció de continuar

després les filmacions per Oceania, Amèrica i Àfrica, a la recerca de persones de les Terres de l'Ebre que hi viuen i treballen. La previsió és que les emissions del programa comencen a la tardor de 2023.

Hi ha ebrencs treballant a la seu de Nacions Unides, en algunes de les universitats més prestigioses del món, en càrrecs importants en multinacionals com VISA, Amazon o Pfizer; n'hi ha que estan participant en investigacions científiques de primer ordre mundial o que són referents planetaris en arquitectura, música o en diferents modalitats esportives. Però la majoria d'estes persones són desconegudes per al conjunt de la població ebrenc, i revertir esta situació és un dels objectius del programa.

El director del programa apunta que *Ebrencs pel món* tracta de donar a conèixer l'emprenedoria ebrenc documentant i mostrant, per primera vegada i audiovisualment, l'aportació actual del territori al món. També vol



fomentar i impulsar la projecció de les Terres de l'Ebre, utilitzant els seus ambaixadors informals pel món, vinculant-los i recuperant-los amb la primera xarxa de talents absents. De la mateixa manera, es vol ampliar i enriquir la mirada que les TE tenen sobre si mateixes i la seua gent per a potenciar l'autoestima del territori.

El programa també pretén donar a conèixer altres realitats socials i geogràfiques del món a través de mira-

des ebrencs, així com fer un salt de qualitat en les produccions audiovisuals d'una TV d'àmbit regional i convertir el programa en un referent per a conèixer els actors de la diàspora ebrenc arreu del món.

Dani Gutiérrez afirma que *Ebrencs pel món* "vol unir talent, aventura, emprenedoria, passió, somnis, bellesa natural i una visió global del món des de múltiples visions ebrencs; i tot això, amb els exòtics paisatges

de països dels cinc continents de fons, des de Burkina Fasso fins a Nova Zelanda, passant per l'Índia o el Japó".

Ebrencs pel món anirà dirigit a una audiència generalista, ja que considera que l'orgull de ser ebrenc és un argument compartit per gran part de la població. També s'apunta que la marca Terres de l'Ebre en sortirà reforçada i prestigiada, mostrant un immens capital humà fins ara desconegut pel mateix territori.

La voluntat del projecte és millorar la imatge que els ebrencs tenen de si mateixos com a comunitat a través de referents positius de lluita, esforç i superació; motivar noves generacions fent visible que des del territori es pot arribar a qualsevol lloc; trencar amb la vella imatge d'una zona amb poca projecció com a perifèria dels centres de coneixement i decisió, així com ampliar els llaços de l'Ebre amb la resta del món a través dels ebrencs que hi viuen. ■