

RESERVA DE LA BIOSFERA

Nou reglament i nou logotip al gener per a relançar la Reserva de la Biosfera

Terres de l'Ebre ACN / Redacció

El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, òrgan gestor de la Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre, aprovarà el nou reglament, el nou logotip i el manual d'identitat corporativa amb què es relança la marca Ebre Biosfera. Es durà a aprovació en la junta general del desembre i permetrà iniciar una "intensa" promoció de la marca en el primer trimestre del 2023. El Co-

pate comptarà amb 700.000 euros per a projectes de promoció que es podran allargar fins a final de l'any que ve –es permet prorrogar el termini inicial que acabava al setembre del 2023-. Amb la simplificació del reglament per a atraure productors acreditats -n'hi haurà prou amb un informe favorable dels tècnics-, es vol doblar el nombre d'empreses acreditades. S'amplien els sectors que ho podran fer i s'hi inclouen també esdeveniments. La marca es

vol fer visible sobretot en el sector agroalimentari, però vol atraure els establiments turístics, gastronòmics, culturals i patrimonials, així com l'artesanía. Al gener també es preveu que estiga del tot operatiu el nou web.

Albert Salvadó, delegat del Govern a les Terres de l'Ebre, ha recordat que el propòsit és aconseguir entre 400 i 500 empreses acreditades a la marca l'any que ve. Actualment n'hi ha 180. ■