



Fotografia de grup amb tots els premiats en les diferents categories i els reconeguts amb els Productes Locals de Qualitat. FOTO: JOAN REVILLAS

Economia

## La Cambra de Comerç premia l'emprenedoria ebrenca

Els empresaris demanen la millora d'infraestructures com l'estació intermodal de mercaderies o el tercer carril a l'AP-7

MARINA PALLÁS CATURLA  
TORTOSA

Prop de dos-cents empresaris de les Terres de l'Ebre van participar dijous nit a la setena edició dels premis Cambra, que organitza la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa. En un lluit acte celebrat al Racó de Mig Camí de Tortosa, la Cambra va premiar i reconèixer diferents iniciatives empresarials en l'àmbit de l'emprenedoria, la sostenibilitat o l'aposta per les noves tecnologies, entre d'altres.

El president de la Cambra de Comerç de Tortosa, Francesc Faiques, va destacar el paper de les empreses en la generació de riquesa per al territori tot remar-

cant el necessari encaix entre economia i sostenibilitat. «No hi ha territori sense productors ni productors sense territori», va puntualitzar. Faiques va demanar la millora d'infraestructures per a les Terres de l'Ebre, com l'estació intermodal de mercaderies, el tercer carril de l'AP-7 o el desdoblament de l'Eix de l'Ebre. També l'alcaldessa de Tortosa, Meritxell Roigé, va incidir en aquestes millores i va remarcar la necessitat d'ampliar el Polígon Catalunya Sud, que s'està tramitant. Roigé va destacar l'arribada d'importants empreses per al territori com Florette i Kronospan, que està a punt de posar-se en marxa. Francesc Sutrias, secretari de Territori, Urbanisme i Agen-



José Maria Chavarria, anterior president, va rebre la medalla al Mèrit d'Or de la Cambra de Comerç per la seua tasca. FOTO: JOAN REVILLAS

da Urbana de la Generalitat, va empomar els compromisos, especialment en l'enllaç ferroviari amb el polígon i va declarar que «el Govern és a prop», malgrat que «la maduració dels processos és lenta».

En la categoria d'Emprenedoria, el premiat va ser Calafat SA; en Sostenibilitat el reconeixement va recaure en Florette Ibérica SL; la millor estratègia va ser per a Bodegas y Destilerias Lehmann; el premi per transformació digital va ser per a Pentamatik SCP, mentre que la internacionalització per a Coycama SL. Finalment, en la categoria de responsabilitat social empresarial la guanyadora va ser Remsa Memorial SA, mentre que la d'innovació va ser Nomen Foods SL.

El jurat dels Premis Cambra 2022 també va fer cinc reconeixements atorgats a empreses que han col·laborat amb el projecte de la Cambra «Productes Locals de Qualitat». Les empreses guardonades en cadascuna de les ca-

tegories van ser l'Agrícola Catalana i Secció de Crèdit de Godall SCCL, Algueró Montesó SL, Agrícola Sant Vicenç SL (Vins i Olis Suñer), Sucesores de José M Benet (Xocolates CREO), i Turisvents SL 2013 (Musclarium SL).

La Medalla al Mèrit d'Or de la Cambra de Comerç va ser per a José Maria Chavarria Homedes, en reconeixement al capdavant de la institució com a president de l'any 2015 fins a l'any 2019, i com a vicepresident del juny de 2006 fins al maig de l'any 2015.

L'acte va ser conduït per la periodista Clara Tena i el presentador Quique Pedret, i també va comptar amb uns gags teatrals a càrrec de TEATRANT by hiberus Tortosa. La vetllada va finalitzar amb un sopar networking. Enguany amb les aportacions econòmiques que van fer tots els assistents a l'acte, es farà una aportació econòmica solidària de 2.750 euros, a benefici del Banc d'Aliments l'Arxiconfraria de la Cinta.