

Ebre

Amposta

El comerç local continua transformant-se digitalment

El pla de dinamització A La Vora rep una subvenció dels fons Next Generation

N. SERRA
AMPOSTA

L'ajuntament d'Amposta continuarà impulsant el comerç local cap a un model de proximitat tecnològic amb una subvenció dels Fons Europeus Next Generation de vora 500.000 euros. Aquests permetran implementar les diverses accions que es contemplen al pla de dinamització comercial A La Vora.

El consistori, a través de l'àrea de Comerç i Mercat Municipal ha rebut aquesta ajuda que permetrà continuar treballant en diferents àmbits centrats en la transformació digital i del punt de venda, la sostenibilitat i l'economia circular, cadena de subministrament i traçabilitat, formació i sensibilització i Cartelleria digital.

D'aquesta manera, se seguirà amb iniciatives que ja es duïen a terme o que estaven previstes com la instal·lació de punts d'entrega intel·ligents Click & Collect i d'una màquina 'vending reverse-reciclatge' que premiarà als usuaris amb tiquets de descompte o la creació d'una guia digital dels comerços locals. Així mateix, es preveu un servei de repartiment de compres, amb vehicle elèctric, vinculat a un projecte d'inserció laboral o continuar amb el suport als comerciants en la seva transformació cap a aquest nou model, tant tecnològic com energètic.

Tant el consistori com els comerciants han rebut l'anunci d'aquesta proposta de resolució de forma positiva. «Ens van comunicar que estem entre els vuit projectes de Catalunya a qui se'ls



L'interior del Mercat Municipal d'Amposta. FOTO: JOAN REVILLAS

atorgarà l'ajut. A més, en el llistat total d'Espanya estem en quarta posició amb 83 punts sobre 100, ha estat un projecte molt ben valorat», celebra Susanna Sancho, regidora de Comerç i Mercat Municipal, tot destacant que «la subvenció ens l'han donat sobre un projecte que ja fa anys que treballem, no ha estat fruit de la improvisació. Ja el teníem redactat i això serà la palanca que ens espentejarà».

Cens de l'activitat comercial

El pla ha estat creat per la regidoria de Comerç, però també ha comptat amb el suport de l'as-

essor en dinamització del comerç urbà i professor de la Universitat de Girona (UdG), Oriol Cesena.

L'expert ha contribuït en la realització del cens de l'activitat comercial i ha supervisat en l'elaboració d'aquest document que es va crear amb el propòsit de tenir una foto del comerç local dividit per sectors, a més d'analitzar la definició i caracterització dels carrers comercials per delimitar l'estructura de l'espai comercial de la ciutat i enfortir-lo. Tot això servirà per continuar treballant polítiques que enforteixen el comerç.