



Aquest és el nou centre logístic de Freshly Cosmetics a Gandesa. FOTO: JOAN REVILLAS

L'apunt El polígon la Plana, en procés d'ampliació

L'alcalde de Gandesa, Carles Luz, destaca la inversió de Freshly com un revulsiu per al municipi i tota la comarca. «Tota iniciativa industrial és molt positiva per a zones com la nostra, rurals i afectades pel despoblament», comenta. El nou centre logístic ha esgotat el sòl industrial disponible al polígon la Plana, que consta actualment d'unes 22 hectàrees. Ara es preveu disposar de 10 hectàrees més, part de les quals serviran per ampliar empreses ja establertes a la zona. Segons explica Luz, la Comissió d'Urbanisme ja ha donat la llum verda a l'ampliació, impulsada per l'Ajuntament i l'Institut Català del Sòl (Incasòl). S'està acabant de redactar el projecte constructiu, per iniciar les obres en uns mesos.

Terra Alta

Freshly Cosmetics posa en marxa el nou centre logístic de Gandesa pel Black Friday

14.000

● metres quadrats, superfície que ocupa el nou centre logístic al polígon industrial la Plana, a la capital de la Terra Alta

Les instal·lacions han suposat una inversió de 5 milions d'euros, crearan un centenar de llocs de treball i permetran a la companyia de cosmètica escalar les operacions fins als 200 milions

M. MILLAN
GANDESA

L'empresa Freshly Cosmetics posa en marxa pel Black Friday el seu nou centre logístic de Gandesa. Amb una inversió de 5 milions d'euros, ocupa 14.000 metres quadrats del polígon la Plana de la capital de la Terra Alta. Segons destaquen des de l'empresa, que compta amb d'1'2 milions de clients de 36 països, el nou centre permetrà escalar les operacions logístiques fins als 200 milions d'euros i generarà un centenar de llocs de treball en els pròxims anys a les àrees de logística, cadena de subministrament, enginyeria i projectes.

Freshly es va establir a Gandesa l'any 2018 en una nau de poc més de 500 metres quadrats,

després d'un pas breu per Batea en dues petites naus. En els últims anys la companyia nativa digital ha ocupat fins a set naus del polígon de la capital de la Terra Alta.

A finals de l'any 2020 es va començar a plantejar la necessitat de construir un nou centre logístic, que li permetés adaptar la seva capacitat de creixement i unificar les seves operacions d'emmagatzematge, manipulació i preparació de comandes en un sol espai.

Les noves instal·lacions disposaran de fins a 120 àrees de preparació de comandes, uns 6.000 metres quadrats de magatzem i 800 metres quadrats d'oficines a Gandesa.

«Amb tot això, les noves instal·lacions permetran una capa-



Una treballadora de la companyia, a les noves instal·lacions.

FOTO: FRESHLY COSMETICS

citada màxima d'expedició de fins a 4.200 comandes per hora, per seguir el ritme de creixement a escala nacional i internacional», destaquen. Les oficines centrals de la companyia seguiran a Reus, al «Freshly Park».

El tret de sortida d'aquesta nova etapa es dona amb campanya de Black Friday, la més important de la startup de cosmètica natural, que s'iniciarà aquest diumenge 20 de novembre i s'allargarà fins al 27 de mateix mes.

«Hem invertit cinc milions d'euros a Gandesa i a la Terra Alta, la meua comarca natal, amb poc més de 11.000 habitants, per a seguir demostrant que no ens allunyem de les nostres arrels i que aquí hi trobem persones amb talent i amb ganes, que contribuiran per seguir portant ben lluny a Freshly», afirma Miquel Antolí, cofundador i CEO de l'empresa.

Segons destaca Berta Vendrell, Logistics Project Manager de la companyia, «el nou centre logístic ens permetrà unificar les operacions, ens donarà més autonomia i ens estalviarà processos i temps». «Aquesta nova casa ens permetrà cobrir les nostres necessitats a mitjà termini i escalar les nostres operacions per seguir arribant a nous mercats i països», afegeix.