

Agricultura

Olunyó 1870: el nou oli de la unió de cinc cooperatives

Olivite Export presenta un producte que es vol convertir en marca de referència al país

MARINA PALLÁS CATURLA
TORTOSA

L'Auditori Felip Pedrell de Tortosa ha sigut l'espai escollit per portar a terme la presentació del nou oli «Olunyó 1870. Famílies d'oli», de l'empresa Olivite Export.

L'empresa ebrenc Olivite Export, després de poc més d'un any d'activitat econòmica, treu així la nova marca «Olunyó 1870. Famílies d'oli» amb què vol convertir-se en referent del sector arreu del país. El producte vol posar en valor la faena feta per tot el teixit social que hi ha al darrere: «és l'oli de les famílies de l'oli», segons es va expressar al llarg d'un lluit acte de presentació que va omplir l'auditori tortosí. La previsió és començar a comercialitzar-lo a partir de l'any vinent, amb un oli d'oliva verge extra, un oli d'oliva amb sabor suau, un altre amb sabor intens i un d'ecològic.

El nom de la nova marca naix d'un poble imaginari, format per la unió de les cinc cooperatives

de les cinc poblacions que van constituir l'any passat Olivite Export. Es tracta de les cooperatives de la Sènia, la Galera, Sant Isidre de Mas de Barberans, Sant Gregori de Santa Bàrbara i Soldebre de Tortosa.

Olivite Export té una facturació mitjana d'uns 30-40 milions d'euros anuals i fa arribar oli d'oliva a més de 30 països dels cinc continents. Al seu darrere hi ha una massa social de més de 2.000 agricultors i concentra més de 10.000 hectàrees de cultiu d'oliveres de les Terres de l'Ebre.

Olivite Export es va constituir com a empresa per les cinc cooperatives ebrencs, fet únic al país, per a poder adquirir i continuar amb la tasca de la unitat de negoci d'oli d'oliva de Juan Ballester Rosés, Sucesores S.A. (JBRS, SA), empresa oleícola de les Terres de l'Ebre amb més de 150 anys d'història, dedicada al refinat de l'oli d'oliva, al seu envasat i a la comercialització d'oli d'oliva extra verge i refinat.

L'acte de presentació a Tortosa va ser presidit per la Consellera



La presentació de la marca s'ha portat a terme a l'Auditori Felip Pedrell de Tortosa i ha estat presidida per la consellera d'Acció Climàtica. FOTO: JOAN REVILLAS

d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, Teresa Jordà, qui va titllar l'acte «d'històric» i de «somni fet realitat». «Aquest oli aspira a ser l'oli de qualitat de referència del nostre país, hi ha treballat tothom. Jo crec que és un projecte extremadament col·lectiu, un projecte, mai millor dit, molt cooperatiu en el millor dels sentits i que evidentment té molt camí per córrer. Però és just el model al qual aspirem».

També l'alcalde de Tortosa, Meritxell Roigé, va destacar que aquest «és un projecte amb moltíssim futur», tot remarquant el pa-

per de les persones i «l'esforç de diferents generacions que ho han fet possible».

El director general de l'empresa, Pere Albacar, va expressar que «amb el nou projecte no volíem esborrar la identitat de cap dels cinc pobles. Olunyó 1870 per a nosaltres significa un poble de pobles, representa el poble de l'oli, el lloc on ens trobem tots».

Amb la nova marca, que vol ser la cara visible de la unió de les cinc cooperatives, a més de ser referents a Catalunya també es continuarà treballant perquè tinga projecció a escala internacional.